



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA IMPRESA  
Informe del 22 de enero al 30 de enero de 2024**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

[www.ieepcni.mx](http://www.ieepcni.mx)



**2024  
ELECCIONES**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Monitoreo de televisión
3. Monitoreo de radio
4. Monitoreo de prensa impresa

## INTRODUCCIÓN



### **INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA NUEVO LEÓN**

- El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana es el organismo público local electoral en el Estado.
- Es la autoridad rectora de los procesos electorales en Nuevo León.
- Organiza y vigila las elecciones locales.
- Fomenta la educación cívica y la formación democrática de los ciudadanos.
- Coadyuva en el fortalecimiento del sistema de partidos políticos.

## Objetivo general del monitoreo

El monitoreo tiene como objetivo general proporcionar al Consejo General, así como a la ciudadanía, información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios de comunicación darán a las precandidaturas, candidaturas, aspirantes a una candidatura independiente y las candidaturas independientes a los cargos de Diputaciones Locales y de los Ayuntamientos de la entidad, durante el Proceso Electoral Local 2023-2024.

## Objetivos específicos del monitoreo

El monitoreo de los programas de radio y televisión que difundan noticias, así como la prensa impresa que se encuentren contemplados en el Catálogo de medios, tendrán los objetivos específicos siguientes:

- I. Obtener y analizar la información que permita conocer el espacio, el tiempo y la cobertura destinada a cada partido político, coalición o candidatura común, a sus precandidaturas y candidaturas, así como a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las candidaturas independientes a los cargos de Diputaciones Locales y Ayuntamientos.
- II. De las variables aplicadas al monitoreo, obtener información desagregada por género con el objetivo de identificar y hacer visibles las diferencias —en caso de que existan— en el manejo que darán a las precandidaturas y candidaturas de los partidos, coaliciones o candidaturas comunes, así como a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las candidaturas independientes, los mencionados medios de comunicación.
- III. Monitorear y realizar el análisis del contenido con perspectiva de género, en los periodos de obtención del respaldo de la ciudadanía, precampañas, intercampañas y campañas, para identificar si en el tratamiento y la cobertura de los medios de comunicación existen elementos que puedan constituir violencia política contra las mujeres en razón de género, particularmente la ejercida por los medios de comunicación.

- IV. Obtener y analizar la información que permita conocer la presencia del tema de la violencia política contra las mujeres en razón de género en la cobertura de los programas de radio y televisión y prensa impresa.
  
- IV. Obtener y analizar información que permita identificar cualquier forma de discriminación hacia las personas aspirantes a una candidatura independiente, las precandidaturas y candidaturas.
  
- VI. Obtener información respecto a la cobertura que se da a los grupos en situación de vulnerabilidad: personas indígenas, personas con discapacidad, personas de la diversidad sexual, personas adultas mayores, personas jóvenes, personas que se autoadscriben como afromexicanas, con la finalidad de contribuir a la identificación y análisis de las diferencias –en el caso de que existan– sobre el tratamiento otorgado en los medios de comunicación.
  
- VII. Realizar la difusión de los resultados del monitoreo a través del sitio web y redes sociales del Instituto con la finalidad de brindar a la ciudadanía información oportuna, clara y accesible sobre la cobertura y las tendencias informativas de los medios de comunicación.

## **Variables**

En la realización de los monitoreos se analizarán las siguientes variables:

- I. Espacio y tiempo, total de notas en radio, televisión y prensa impresa;
- II. Género periodístico;
- III. Valoración de la información y opinión;
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- V. Jerarquización de la información;
- VI. Registro de encuestas o sondeos de opinión;
- VII. Igualdad de género y no discriminación;
- VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género; y,
- IX. Grupos en situación de vulnerabilidad.

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### TELEVISIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	6.1
LAS NOTICIAS MATUTINO	TELEVISA	JOSÉ LUIS GARCÍA, ZINTYA VANEGAS	06:00	09:00	L/V	XEFB	4.1
MONTERREY AL DÍA	TELEVISA	VIVIANA SÁNCHEZ, KAREN RAMÍREZ	18:00	19:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS TARDE	TELEVISA	KARLA MINAYA	19:00	20:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS NOCTURNO	TELEVISA	GREGORIO MARTÍNEZ	21:00	22:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS FIN DE SEMANA MATUTINO	TELEVISA	HUGO ARANDA, PAOLA TANGUMA	07:00	10:00	S/D	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS FIN DE SEMANA NOCTURNO	TELEVISA	ÁNGEL GINER	19:00	20:00	S/D	XEFB	4.1
INFO 7 MATUTINO	TV AZTECA	JUAN CARLOS MALDONADO, ANTONELA MICHELENA, JOEL GARZA	05:00	10:00	L/V	XHFN	7.1
INFO 7 VESPERTINO	TV AZTECA	LETY BENAVIDES, SANDRA CANALES	12:00	14:00	L/V	XHFN	7.1
EN LA MIRA	TV AZTECA	MIGUEL BLANCO	20:00	22:30	L/V	XHFN	7.1
NOTICIAS 28 MATUTINO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	ESTRELLA GRACIA, ROBERTO URIEL	07:00	09:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTICIAS 28 VESPERTINO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	SUSANA VALDÉS	12:00	13:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTICIAS 28 NOCTURNO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DANIELA GARCÍA	18:00	20:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTI UNI	CANAL 53 UANL	NOTICIAS	08:30	09:30	L/V	XHMNU	53.1

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### TELEVISIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
NUEVOS CAMBIOS	MULTIMEDIOS	DEBATE	20:00	21:00	D	XHAW	6.1
VIVALAVI	MULTIMEDIOS	REVISTA	10:00	12:00	L/S	XHAW	6.1
FÚTBOL AL DÍA	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	15:00	14:00	L/S	XHAW	6.1
ES SHOW	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	24:00	L/M	XHAW	6.1
MULTIMEDIOS DEPORTES	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	21:00	21:30	L/D	XHAW	6.1
SNSERIO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	24:00	J	XHAW	6.1
CHISMORREO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	22:30	L/V	XHAW	6.1
PANTALLAZO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:00	23:00	D	XHAW	6.1
C4 EN ALERTA	MULTIMEDIOS	POLICIACO	18:00	19:00	L/V	XHAW	6.1
RUMBO AL CAMPEONATO	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	10:00	11:00	D	XHAW	6.1
MD DOMINICAL	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	11:00	12:00	D	XHAW	6.1
AFICIONADOS	MULTIMEDIOS	VARIEDADES	12:00	14:00	D	XHAW	6.1
CADA MAÑANA	TV AZTECA	VARIEDADES	10:00	12:00	L/V	XHFN	7.1
FAN AZTECA	TV AZTECA	DEPORTIVO	15:00	16:00	L/V	XHFN	7.1
EL SHOW DEL 7	TV AZTECA	VARIEDADES	12:00	15:00	L/V	XHFN	7.2
NUESTRA MAÑANA	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	09:00	10:00	L/V	XHMNL	28.1
TALLER ABIERTO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	17:00	17:30	L/M/V	XHMNL	28.1
TODO DEPORTE	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DEPORTIVO	11:00	12:00	D	XHMNL	28.1
PLAYMAKERS	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DEPORTIVO	14:00	15:00	L/V	XHMNL	28.1
IMAGINARTE	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	17:00	18:00	M/J	XHMNL	28.1
DEPA 28	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	22:00	23:00	L	XHMNL	28.1
GENTE REGIA	TELEvisa	REVISTA	09:00	11:00	L/V	XEFB	4.1
EN LA COCINA CON GERÓNIMO	TELEvisa	REVISTA	11:00	12:00	L/V	XEFB	4.1
PASIÓN FÚTBOLERA	TELEvisa	DEPORTIVO	20:00	21:00	L/V	XEFB	4.1
LA PARRILLA DEL FUEGO	TELEvisa	TONY CABRERA	21:00	23:00	V	XEFB	4.1
PROYECTESE	TELEvisa	JOSÉ ANTONIO TREVIÑO "RECTA"	22:00	24:00	L/J	XEFB	4.1
CECY CONTIGO	TELEvisa	CECILIA GUTIÉRREZ	12:00	13:00	S	XEFB	4.1
LA PEÑA FUTBOLÍSTICA	TELEvisa	JUAN MANUEL GARCÍA	21:00	22:00	D	XEFB	4.1
TU VIDA EN PLENITUD	TELEvisa	VARIADO	10:30	11:00	S	XEFB	4.1
REPORTAJES DE ALVARADO	TELEvisa	HORACIO ALVARADO	05:00	6:00	L/V	XEFB	4.1
QUEREMOS MÁS	TELEvisa	ÓSCAR BURGOS	22:00	23:00	MARTES	XEFB	4.1
QUE CHULA ES LA RISA	TELEvisa	COMEDIA	22:00	23:00	MIÉRCOLES	XEFB	4.1
BUENOS DÍAS CONTIGO	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	10:00	11:30	L/V	XHMNU	53.1
CONSULTORIO EN SALUD	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	12:00	12:30	L/V	XHMNU	53.1
AUTÉNTICOS AL AIRE	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	13:00	13:30	L/V	XHMNU	53.1



## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	101.3
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	1280
DOMINIO NOTICIAS MATUTINO	DOMINIO FM	MARIO GÁMEZ	06:30	10:00	L/V	XHMSN	96.5
DOMINIO NOTICIAS VESPERTINO	DOMINIO FM	ROSALINDA CADENA	13:00	15:00	L/V	XHMSN	96.5
DOMINIO NOTICIAS NOCTURNO	DOMINIO FM	MAYELA CANO	19:00	21:00	L/V	XHMSN	96.5
ABC NOTICIAS MATUTINO	ABC NOTICIAS 91.7	CARLOS CAMPOS, ANA WALLE	07:00	09:00	L/V	XEFZ	660
ABC NOTICIAS VESPERTINO	ABC NOTICIAS 91.7	JOSÉ LUIS GARCÍA	13:30	15:00	L/V	XEFZ	660
ABC NOTICIAS NOCTURNO	ABC NOTICIAS 91.7	CARLOS CAMPOS, CLAUDIA WALLE	17:00	19:00	L/V	XEFZ	660
FÓRMULA NOTICIAS MONTERREY MATUTINO	RADIO FORMULA	VICENTE VALDEZ	06:00	07:00	L/V	XHMON	89.3
FÓRMULA NOTICIAS MONTERREY VESPERTINO	RADIO FORMULA	GREGORIO MARTÍNEZ	13:00	13:30	L/V	XHMON	89.3
MVS NOTICIAS MONTERREY	LA MEJOR	LETY BENAVIDES	14:00	15:00	L/V	XHSRO	92.5
MVS NOTICIAS MONTERREY	FM GLOBO	ANA GABRIELA ESPINOSA	15:00	16:00	L/V	XHJM	88.1
HERALDO NOTICIAS MONTERREY VESPERTINO	HERALDO MONTERREY	VIVIANA SÁNCHEZ	15:00	16:00	L/V	XHCHL	90.1
HERALDO NOTICIAS MONTERREY NOCTURNO	HERALDO MONTERREY	LILA CORTÉS	21:00	22:00	L/V	XHCHL	90.1
ENLAZATE RADIO	LA RANCHERA 90.1	ZENÓN ESCAMILLA	09:00	10:00	L/V	XECT-AM	1190
ENLAZATE RADIO	LA RANCHERA 1050	ZENÓN ESCAMILLA	09:00	10:00	L/V	XECT-AM	1190
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS GARCÍA	07:00	09:00	L/V	XHAW	1280

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	VÍCTOR MARTÍNEZ LUCIO	09:00	10:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS CARLOS ORTIZ, TANIA DÍAZ	10:00	11:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	PAOLA LONGORIA, ENRIQUE BURGOS	11:00	12:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS GARCÍA	12:00	14:00	L/V	XHAW	1280
ENLACE 99	990	NOTICIAS	06:00	10:00	L/V	XHAW	94.9
DESDE EL CAMPUS	TEC SOUNDS	NOTICIAS	07:00	09:00	L/V	XHAW	94.9
IMAGEN RADIO MONTERREY	IMAGEN	NOTICIAS	21:00	22:00	L/V	XHAW	10.7
RETOS	LETY BENAVIDES	LETY BENAVIDES	11:00	12:00	D	XHSRO	92.5
LA ENTREVISTA MONTERREY	RADIO FORMULA	GREGORIO MARTÍNEZ	15:00	15:30	L/V	XHMON	89.3
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	09:00	10:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	10:00	11:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	11:00	12:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	12:00	13:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	13:00	14:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	14:00	15:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	15:00	16:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	16:00	17:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	17:00	18:00	L/V	XEFZ-AM	660
EN CONFIANZA	FB 630	GILBERTO MARTÍNEZ	10:00	11:00	L/V	XEFZ-AM	660
BUSCANDO CHAMBA	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:00	09:30	L/V	XHQI-FM	102.1
GENTE GRANDE	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:30	10:00	L/M/V	XHQI-FM	102.1
NUESTRA SALUD	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:30	10:00	M/J	XHQI-FM	102.1
LA PIJAMA MORNING SHOW	DIGITAL 102.9	ÓSCAR VÉLEZ	07:00	10:00	L/V	XHMG-FM	102.9
COCOLOCHO	DIGITAL 102.9	ÓSCAR VÉLEZ	17:00	19:00	L/V	XHMG-FM	102.9
BOTANEANDO CON MIKE	DIGITAL 102.9	MIKE GONZÁLEZ	13:00	15:00	L/V	XHMG-FM	102.9
EL DESPAPAYE NIGHT SHOW	LA MEJOR 92.5	CHARLY OLMEDO	21:00	22:00	L/V	XHMG-FM	102.9
LAS TARDES DEL VALLENATO	LA MEJOR 92.5	KECHO VALLENATO	17:00	18:00	L/V	XHMG-FM	102.9
MONSTER SHOW	LA MEJOR 92.5	JULIO MONTES	12:00	14:00	L/V	XHMG-FM	102.9
DJ PONGALE PLAY	LA MEJOR 92.5	RECTA	10:00	12:00	L/V	XHMG-FM	102.9
COTORREANDO CON IMELDA ESCOBAR	LA SABROSITA 95.7	IMELDA ESCOBAR	19:00	20:00	L/V	XHRK-FM	95.7

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
BUENAS LAS TENGAN	LA SABROSITA 95.7	JERRY GARZA	22:00	23:00	L/V	XHRK-FM	95.7
EL SHOW DEL CEPY BOY	BANDA 93.3	CEPY BOY	10:00	11:00	L/V	XHQQ-FM	93.3
EL SHOW DEL CEPY BOY	BANDA 93.3	CEPY BOY	17:00	18:00	L/V	XHQQ-FM	93.3
FÓRMULA DEPORTES MONTERREY	RADIO FORMULA	ISIDRO AVILA	08:00	09:00	S	XEMON	89.3
POR EL PLACER DE VIVIR	FM GLOBO 88.1	CÉSAR LOZANO	07:00	09:00	L/V	XHJM-FM	88.1
JORGE LEDEZMA EN VIVO	FM GLOBO 88.1	JORGE LEDEZMA	09:00	12:00	D	XHJM-FM	88.1
AUTENTICAMENTE ADRIANA DÍAZ	FM GLOBO 88.1	ADRIANA DÍAZ	11:00	13:00	S	XHJM-FM	88.1
LA HORA DE ACTUAR	FM GLOBO 88.1	LORENA CORTINAS	19:00	20:00	L/V	XHJM-FM	88.1
EN CONTACTO	FM GLOBO 88.1	ISA ALONSO, RODRÍGO CANTÚ	17:00	18:00	L/V	XHJM-FM	88.1
BUEN DÍA	FM GLOBO 88.1	MÓNICA CRUZ	09:00	11:00	L/V	XHJM-FM	88.1
BUEN DÍA	FM GLOBO 88.1	MÓNICA CRUZ	09:00	11:00	L/V	XHJM-FM	88.1
EN LA MORNING	HITS 106.1	ABELARDO LUZANÍA Y JESS DE LEÓN	06:00	09:00	L/V	XHJM-FM	106.1
LA CABINA DEL DRAMA	HITS 106.1	JORGE LOZANO H	09:00	10:00	L/V	XHJM-FM	106.1
AL AIRE	HITS 106.1	YURI VILLARREAL	11:00	14:00	L/V	XHJM-FM	106.1
CADA TARDE	HITS 106.1	YURI VILLARREAL	08:00	12:00	S	XHJM-FM	106.1
CADA TARDE	HITS 106.1	MARIO RODRÍGUEZ	16:00	18:00	L/V	XHJM-FM	106.1
LA VIDA COMO ES	HITS 106.1	LA VIDA COMO ES	18:00	20:00	L/V	XHJM-FM	106.1

**CATÁLOGO DE MEDIOS****PRENSA IMPRESA**

<b>PERIÓDICOS</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>
EL NORTE	EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.
MILENIO	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.
EL PORVENIR	EDITORIAL EL PORVENIR, S.A. DE C.V.
EL HORIZONTE	EL HORIZONTE MULTIMEDIA, S.A. DE C.V.
ABC	EDITORIAL MONTERREY, S.A. DE C.V.
PUBLIMETRO	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.
REPORTE ÍNDIGO	REPORTE INDIGO DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Para la realización del **monitoreo del 22 de enero al 30 de marzo de 2024** sobre el periodo de intercampañas, se consideró a las personas aspirantes a una candidatura independiente que continúan con el proceso de registro de sus candidaturas, así como a las precandidaturas de los diferentes partidos políticos y coaliciones.

### **Personas aspirantes a una candidatura independiente**

#### **Diputaciones locales:**

- Gonzalo Francisco Gaytán López, para la diputación del Distrito 21.
- Ma. del Carmen Vila Laureano, para la diputación del Distrito 25.
- Juan Carlos Leal Segovia, para la diputación del Distrito 6.

#### **Ayuntamientos o Alcaldías:**

- Vivianne Clariond Domene, para San Pedro Garza García.
- Javier González García, para Ciénega de Flores.
- Víctor Manuel Martínez Gonzales, para San Pedro Garza García.
- Napoléon Tufic Xiqui Herrera, para Guadalupe.
- Héctor Francisco García Morín, para Guadalupe.
- José Luis Garza Jiménez, para Guadalupe.

A continuación, se muestran los partidos políticos que participan en el Proceso Electoral Local 2023-2024, así como las coaliciones aprobadas por el IEEPCNL:

<b>Partido político y coalición</b>	<b>Siglas</b>
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido del Trabajo	PT
Movimiento Ciudadano	MC
Morena	MORENA
Vida NL	VIDA NL
Esperanza Social nl	ESO
Partido Liberal	LIBERAL
Partido Encuentro Solidario Nuevo León	PES NL
Partido Justicialista	JUSTICIALISTA
Fuerza y Corazón por Nuevo León	FCNL
Sigamos Haciendo Historia en Nuevo León	SHHNL

# **MONITOREO DE TELEVISIÓN**

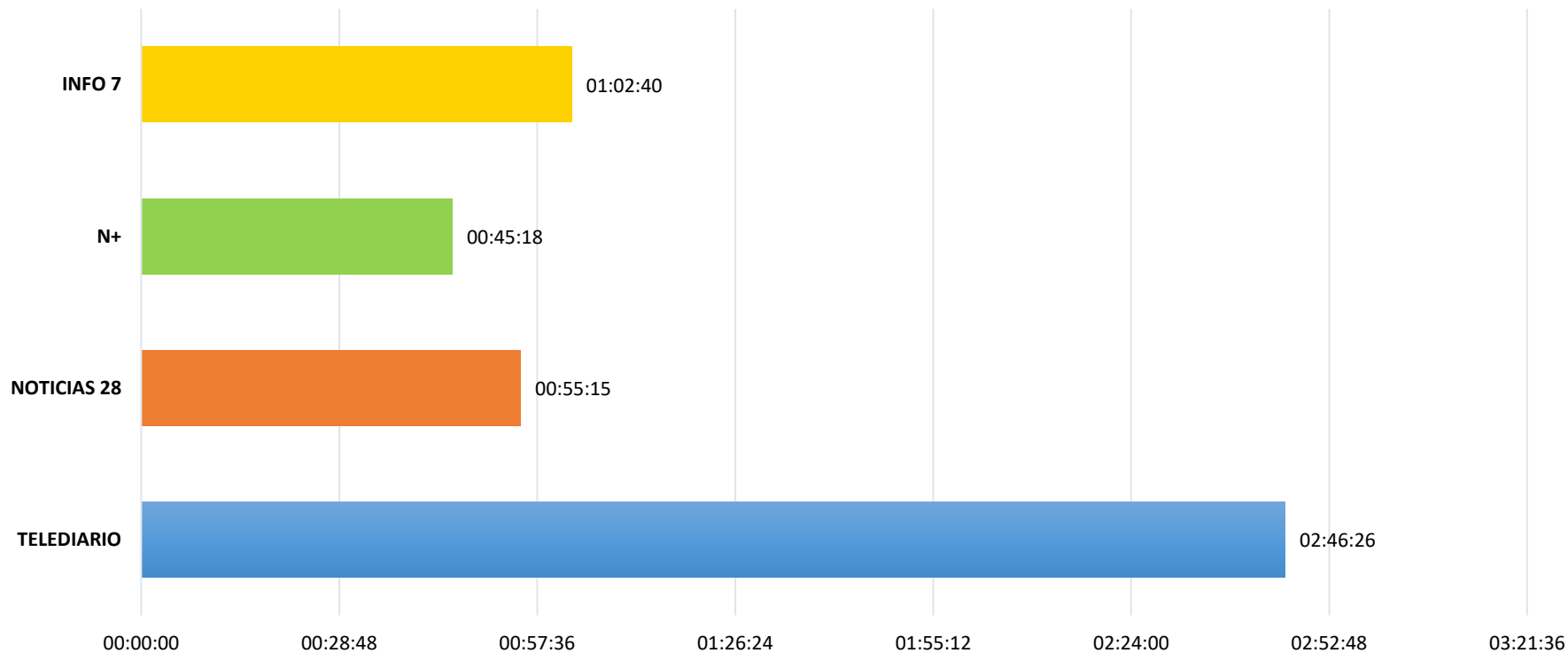
**PERIODO DE INTERCAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. TIEMPO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el tiempo y total de notas que cada programa de televisión monitoreado dedica a las intercampañas.

### Tiempo por programa

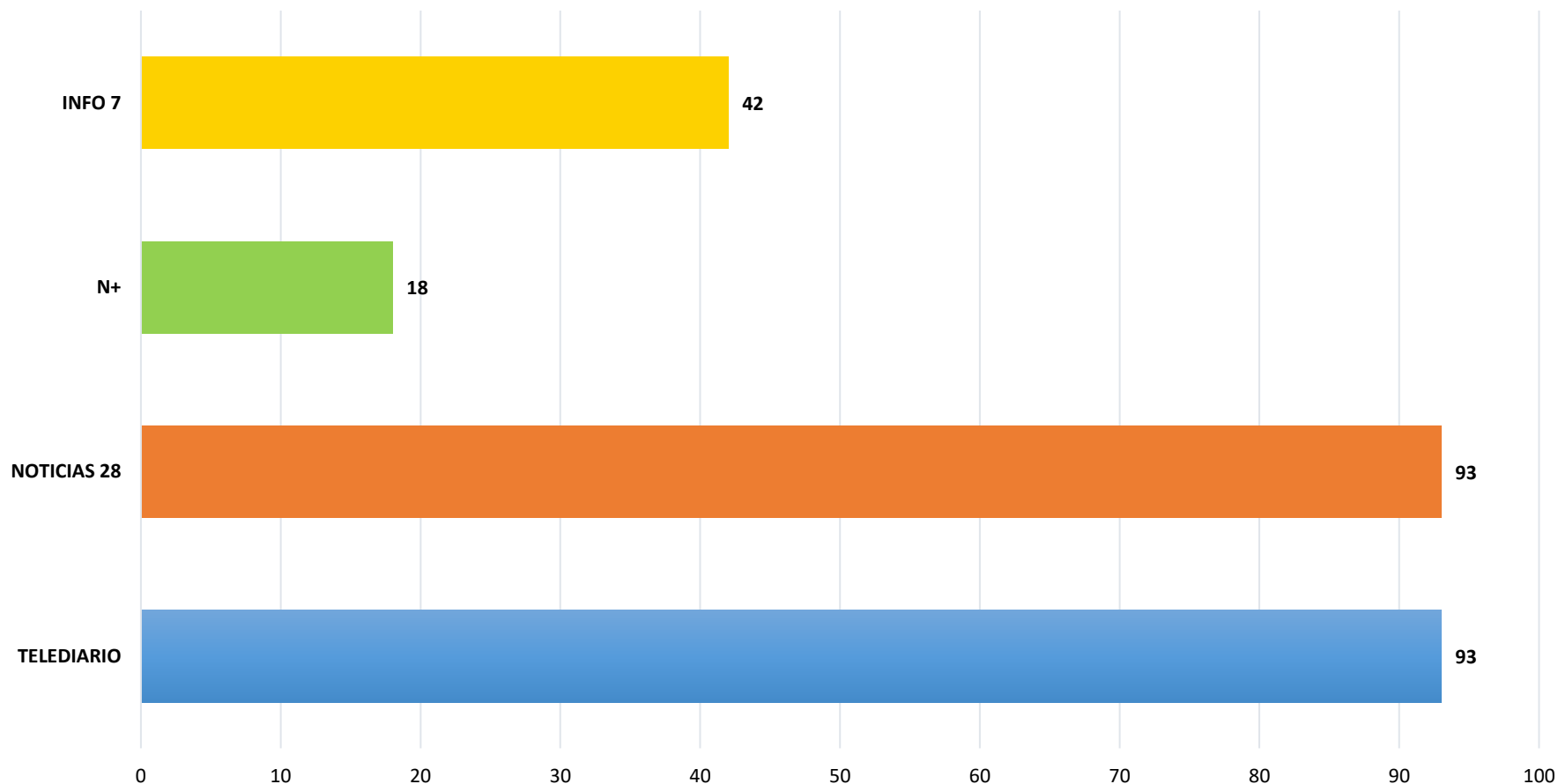
El tiempo total que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **5 horas, 29 minutos y 39 segundos**.





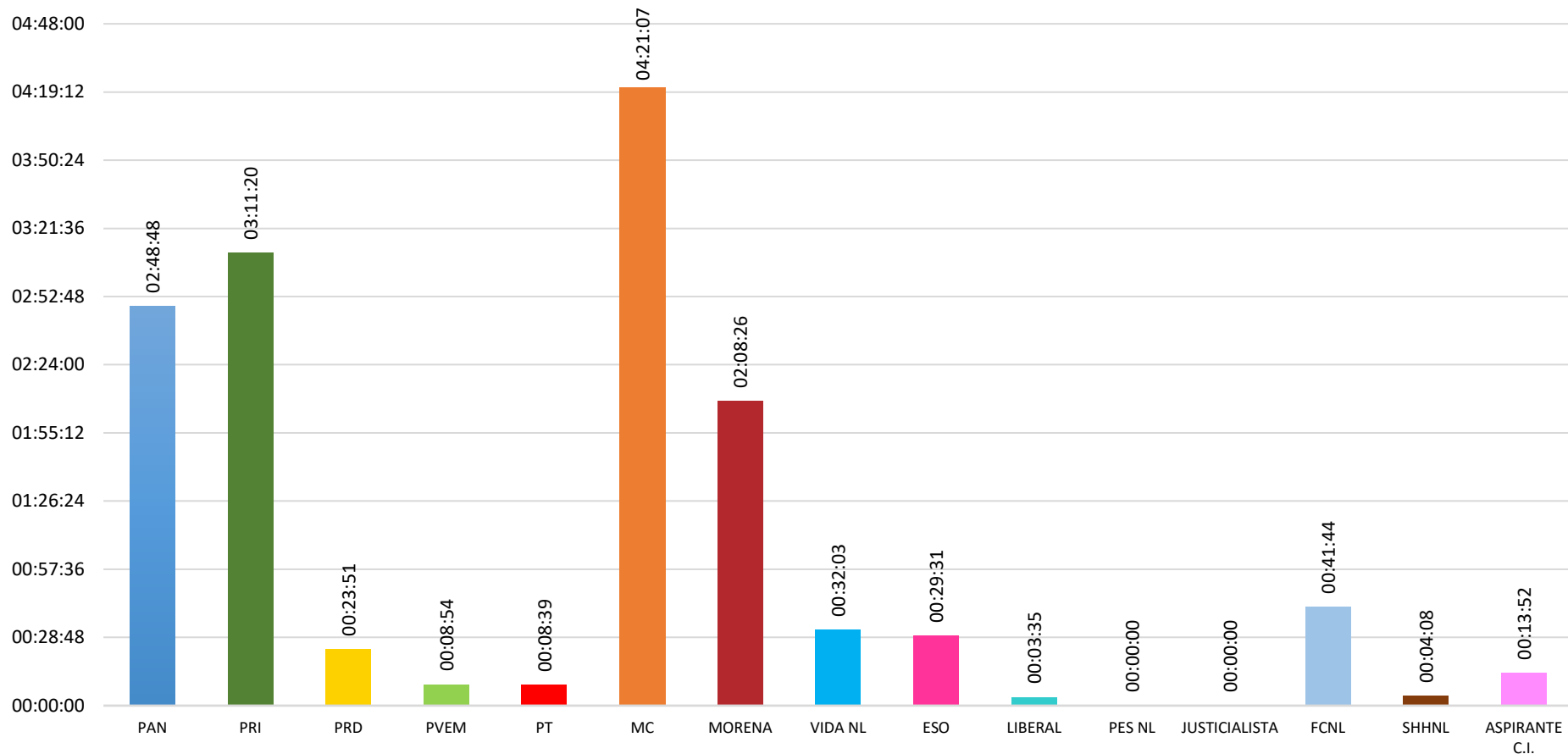
## Notas por programa

El total de notas que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **246 piezas informativas**.



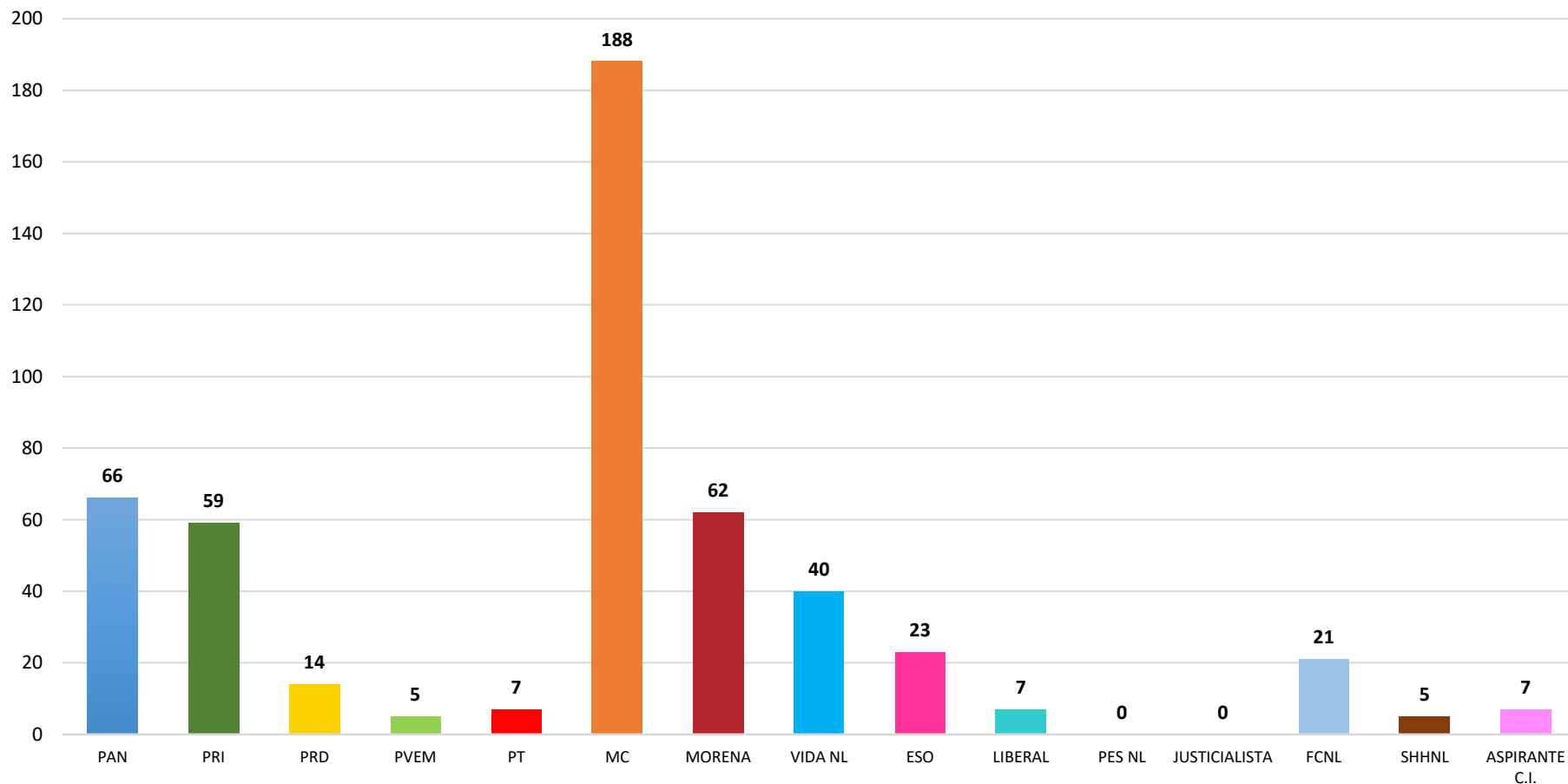
### Tiempo por partido político y coalición

El tiempo total que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **15 horas, 15 minutos y 58 segundos.**



### Piezas de monitoreo por partido político y coalición

En televisión se registraron **504 piezas de monitoreo** dedicadas a las intercampañas.

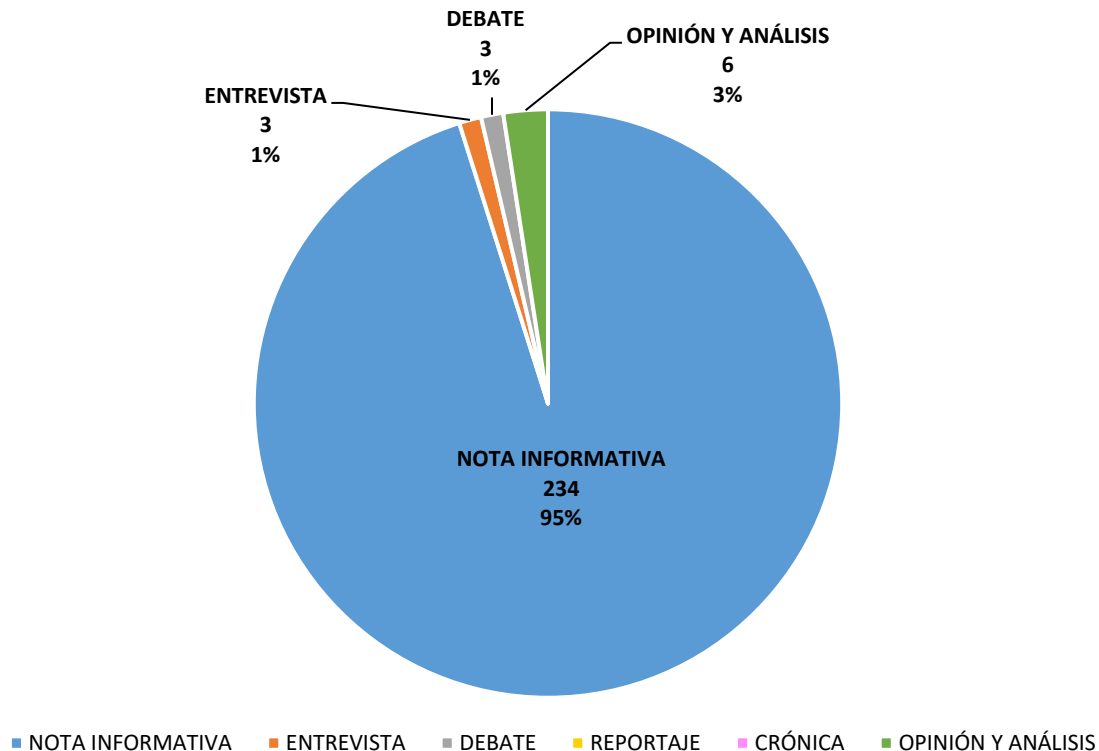


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

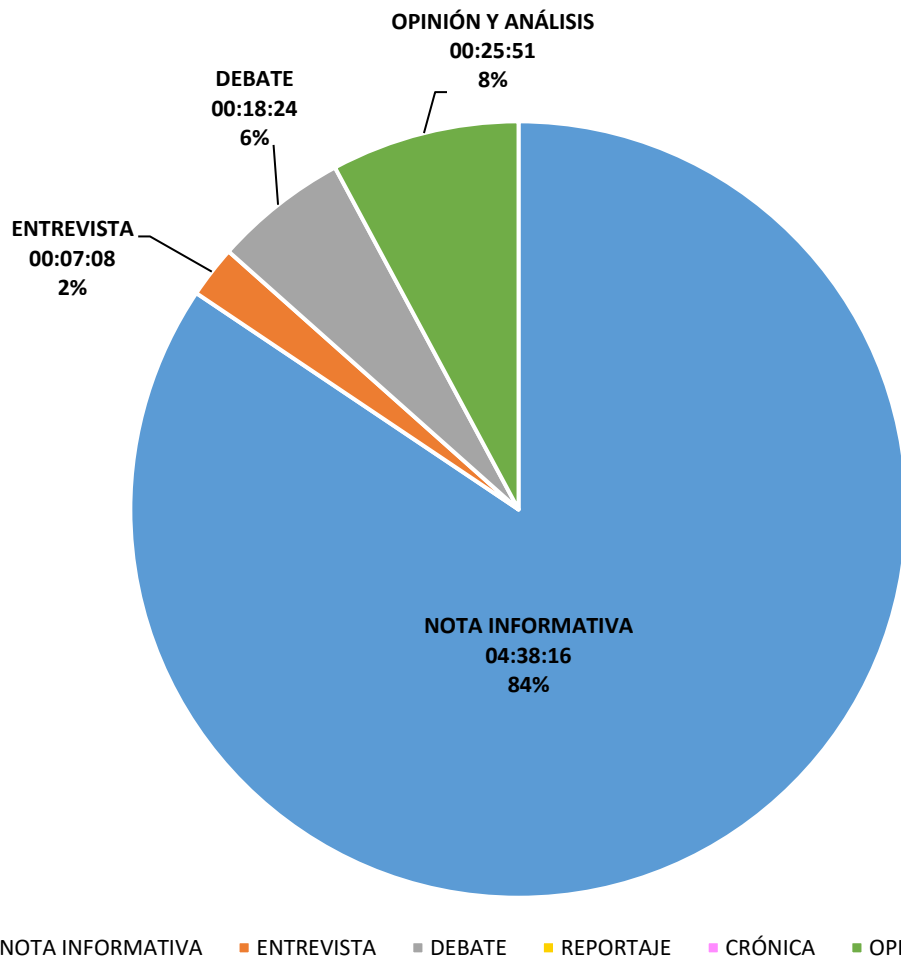
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las intercampanías.

### Notas por género periodístico

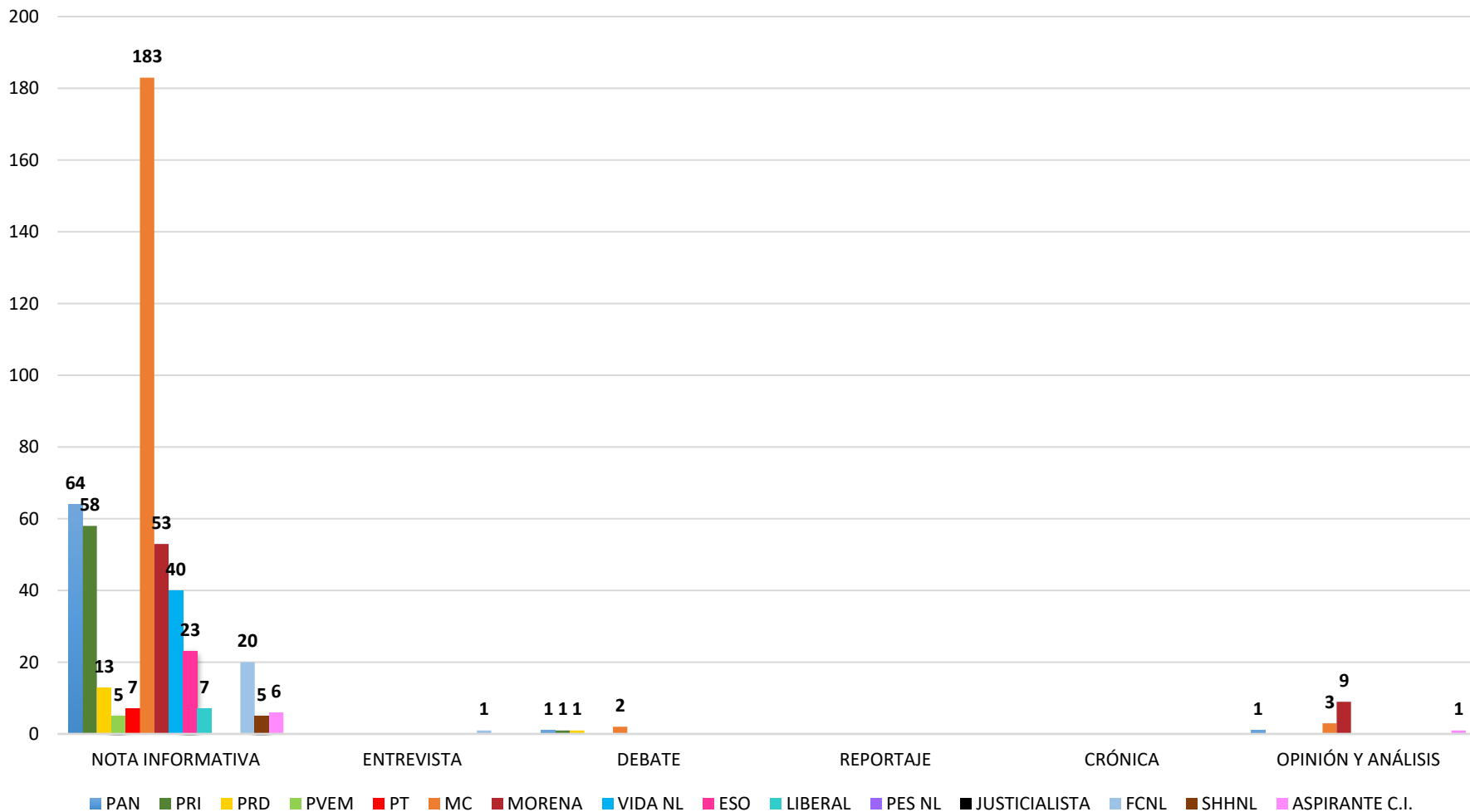
En televisión se registraron **246 piezas informativas**, clasificadas como 234 notas informativas, 3 entrevistas, 3 de debate y 6 de opinión y análisis.



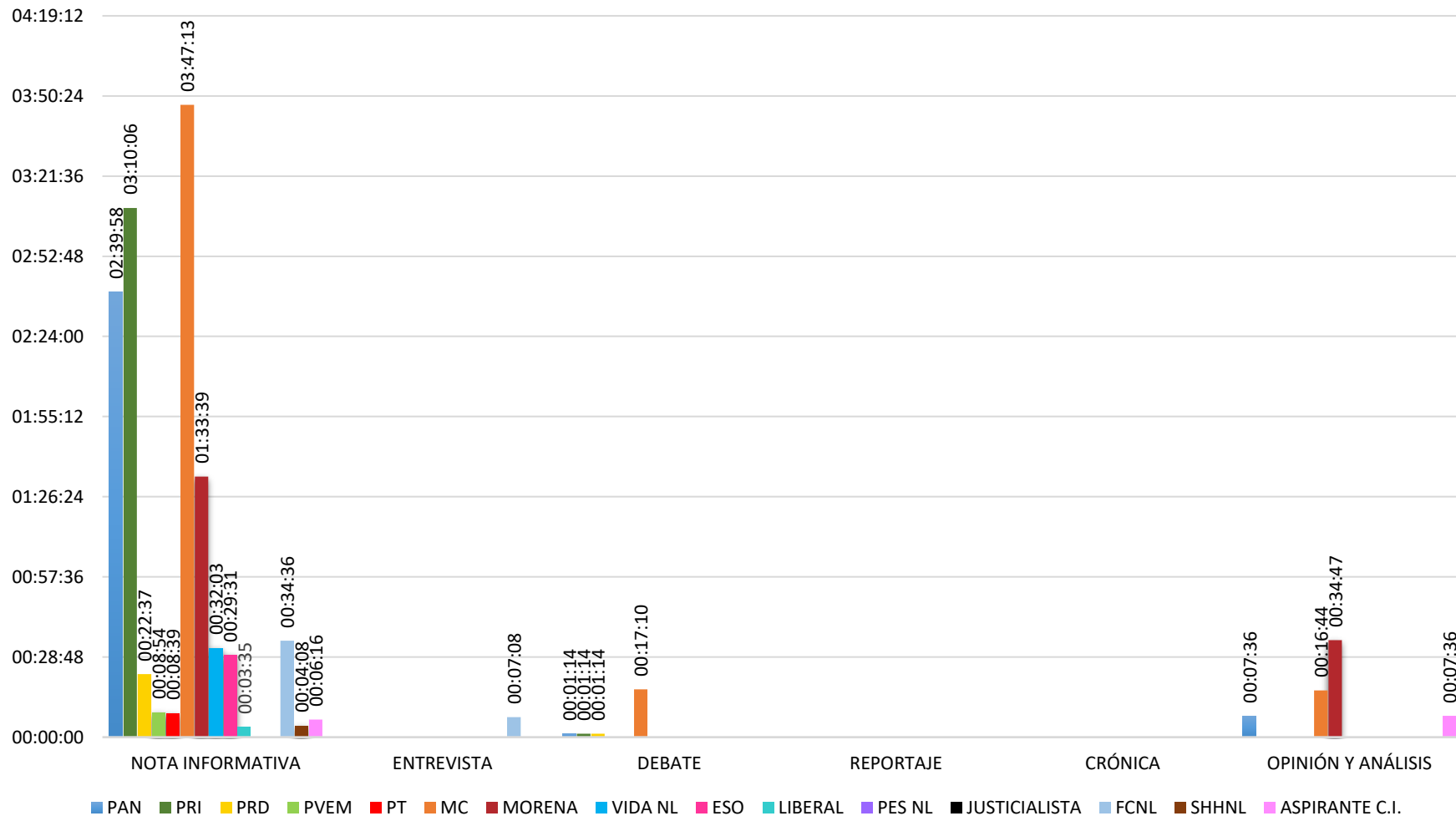
**Tiempo por género periodístico**



### Piezas de monitoreo por género periodístico



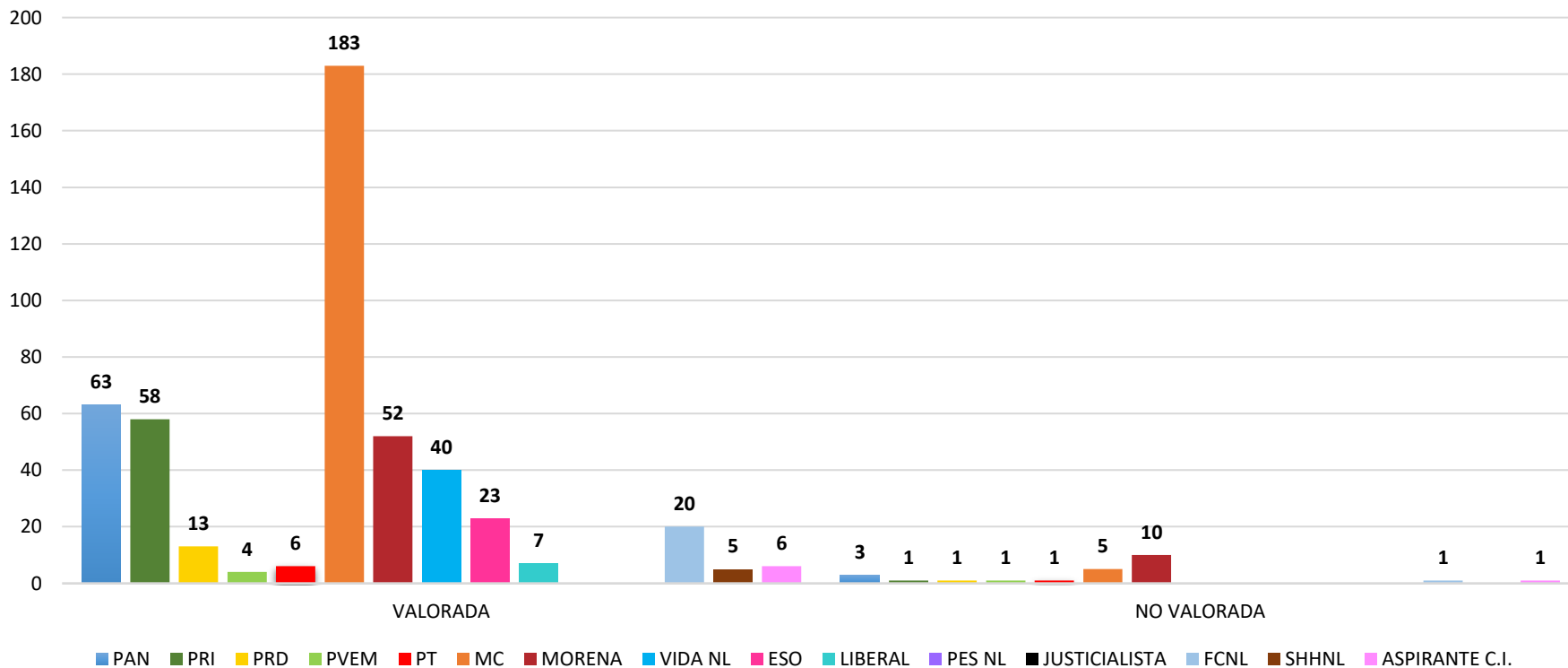
### Tiempo por género periodístico



### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.

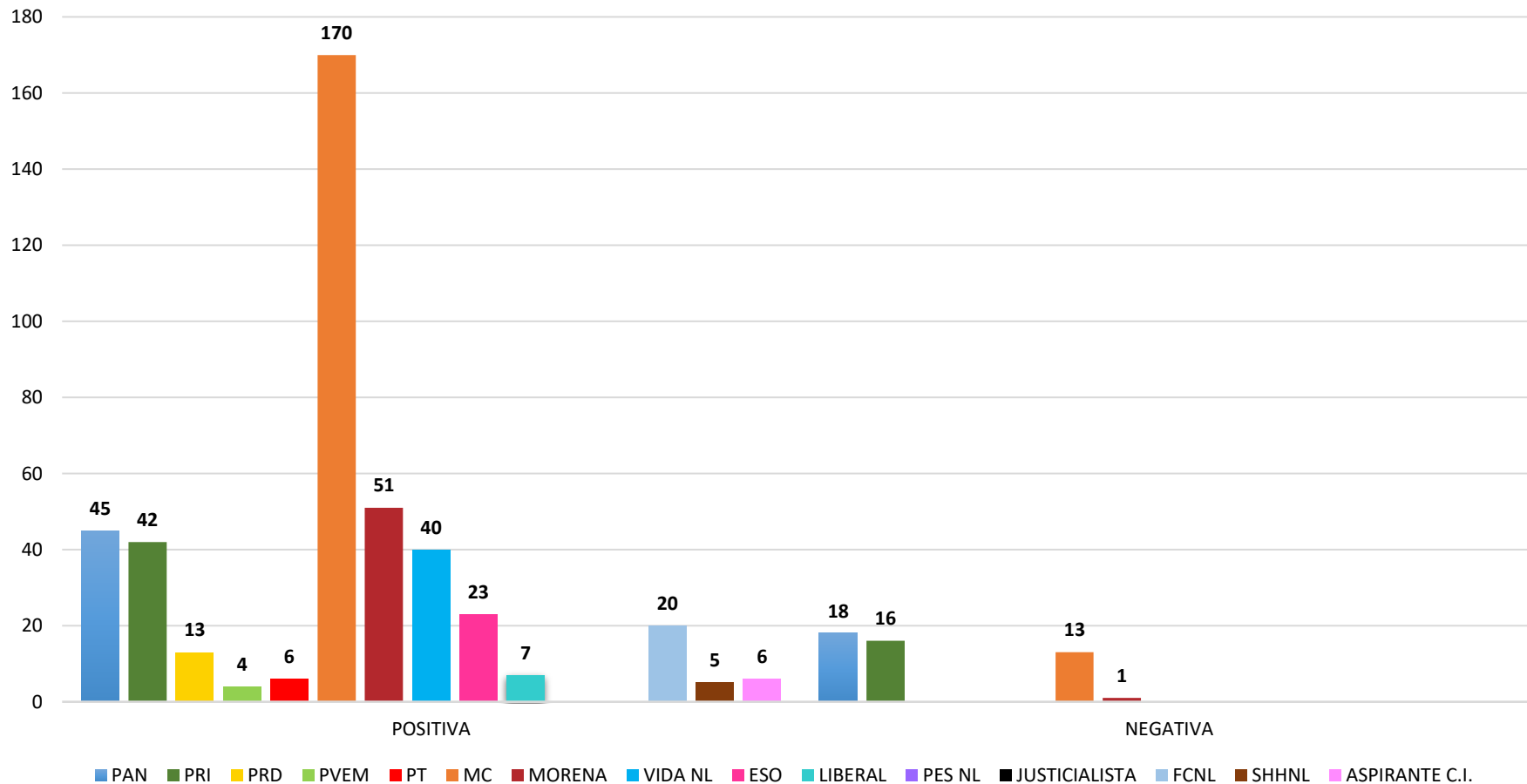
#### Piezas de monitoreo con o sin valoración





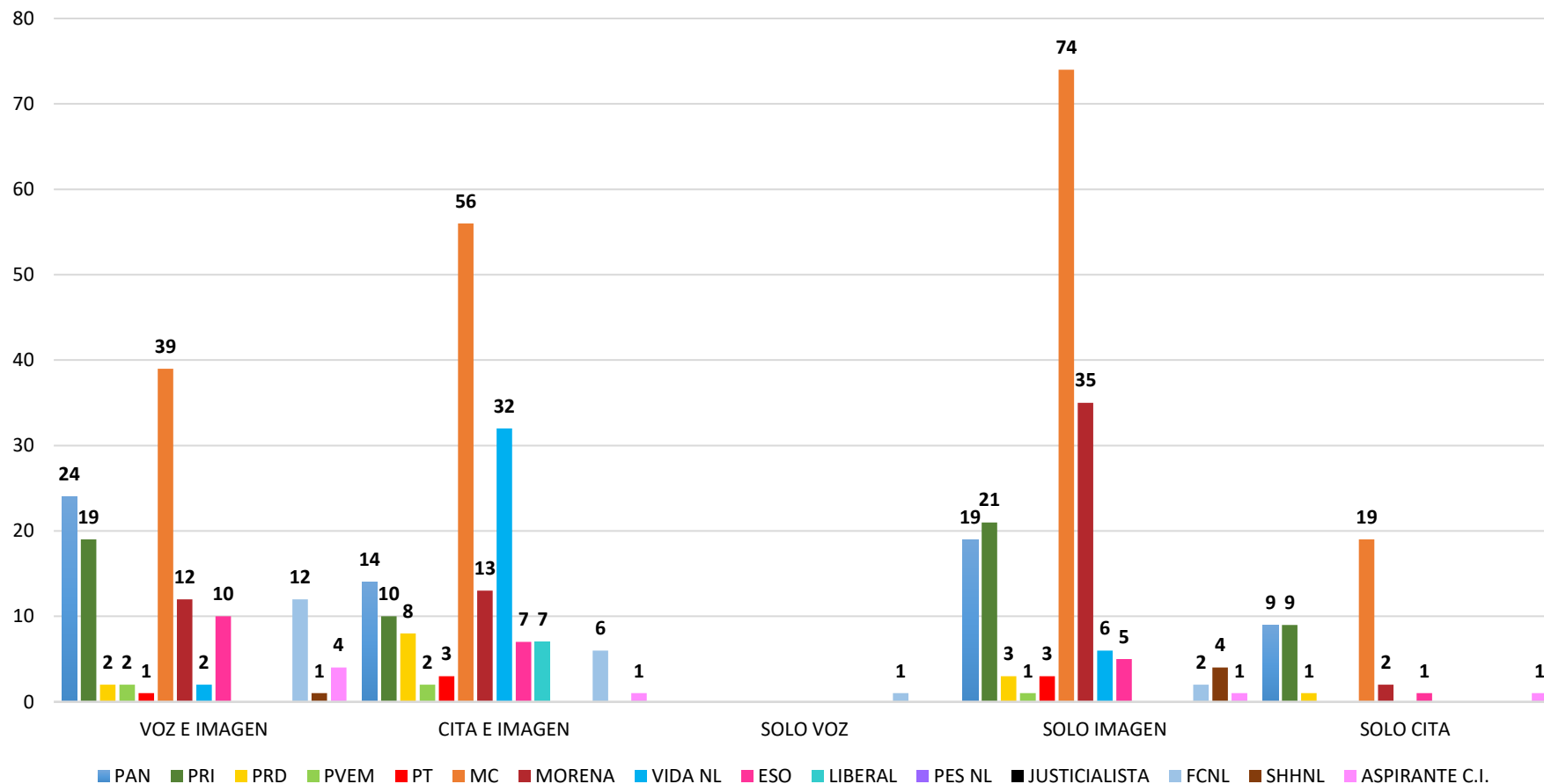
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



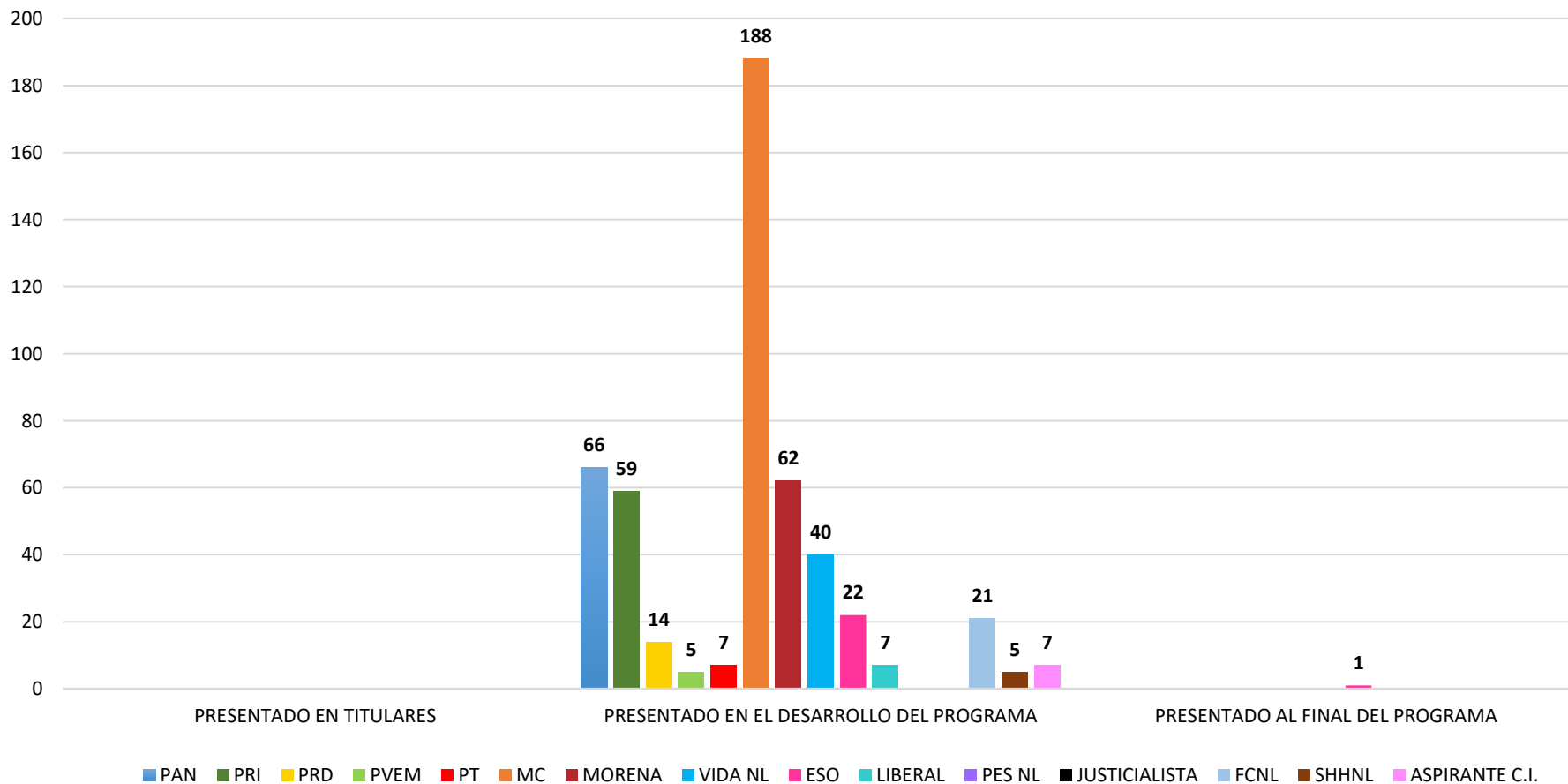
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los programas de televisión.

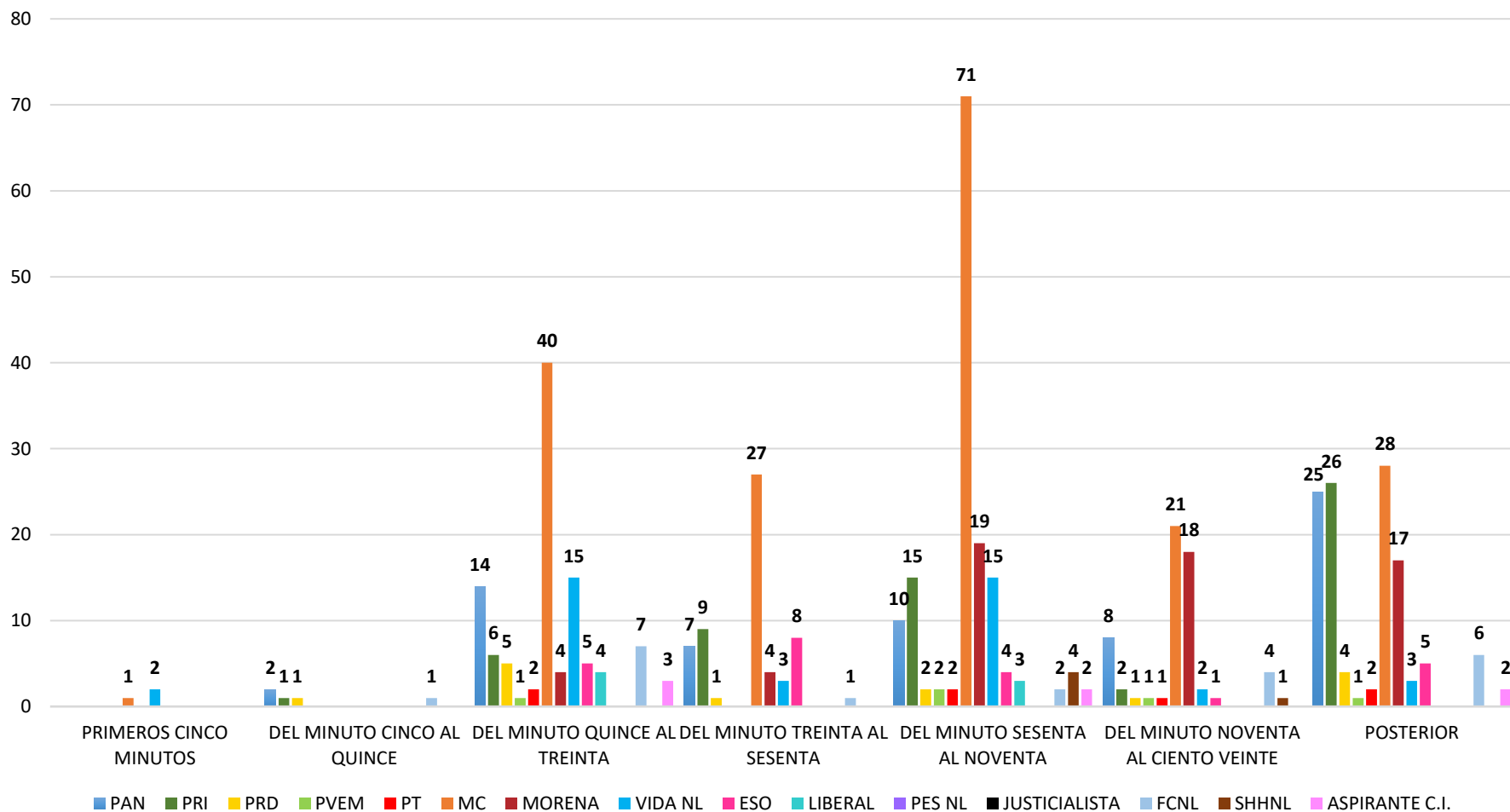


## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los programas de televisión.



## Segmento del tiempo en que apareció la nota



## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 23 de enero de 2024**

Programa: Telediario, Canal 6, Multimedia.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer encuestas realizadas por Intervalo, Inteligentus, VotoMX y Massive Caller en referencia a la elección de la Alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Multimedia.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

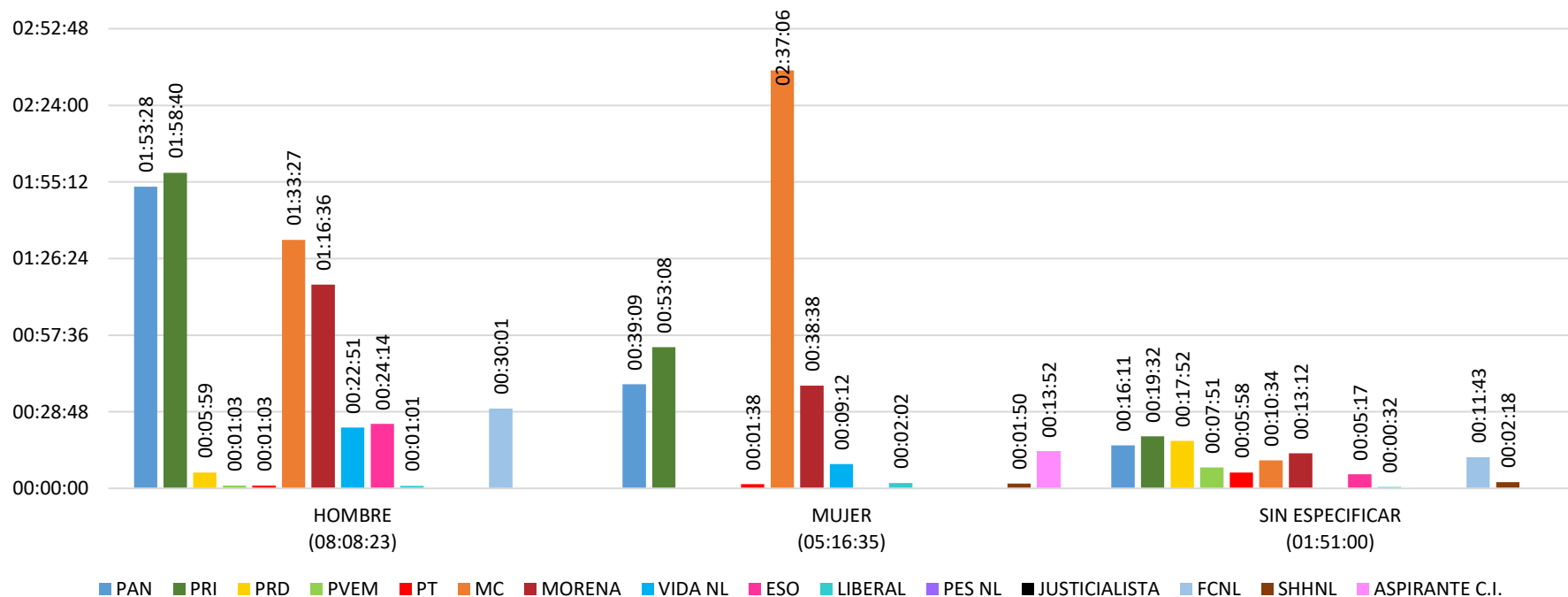
Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1s3UepMYUTvMVF6Wke\\_IPU8aPat6nqhB3/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1s3UepMYUTvMVF6Wke_IPU8aPat6nqhB3/view?usp=drive_link)

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las precandidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

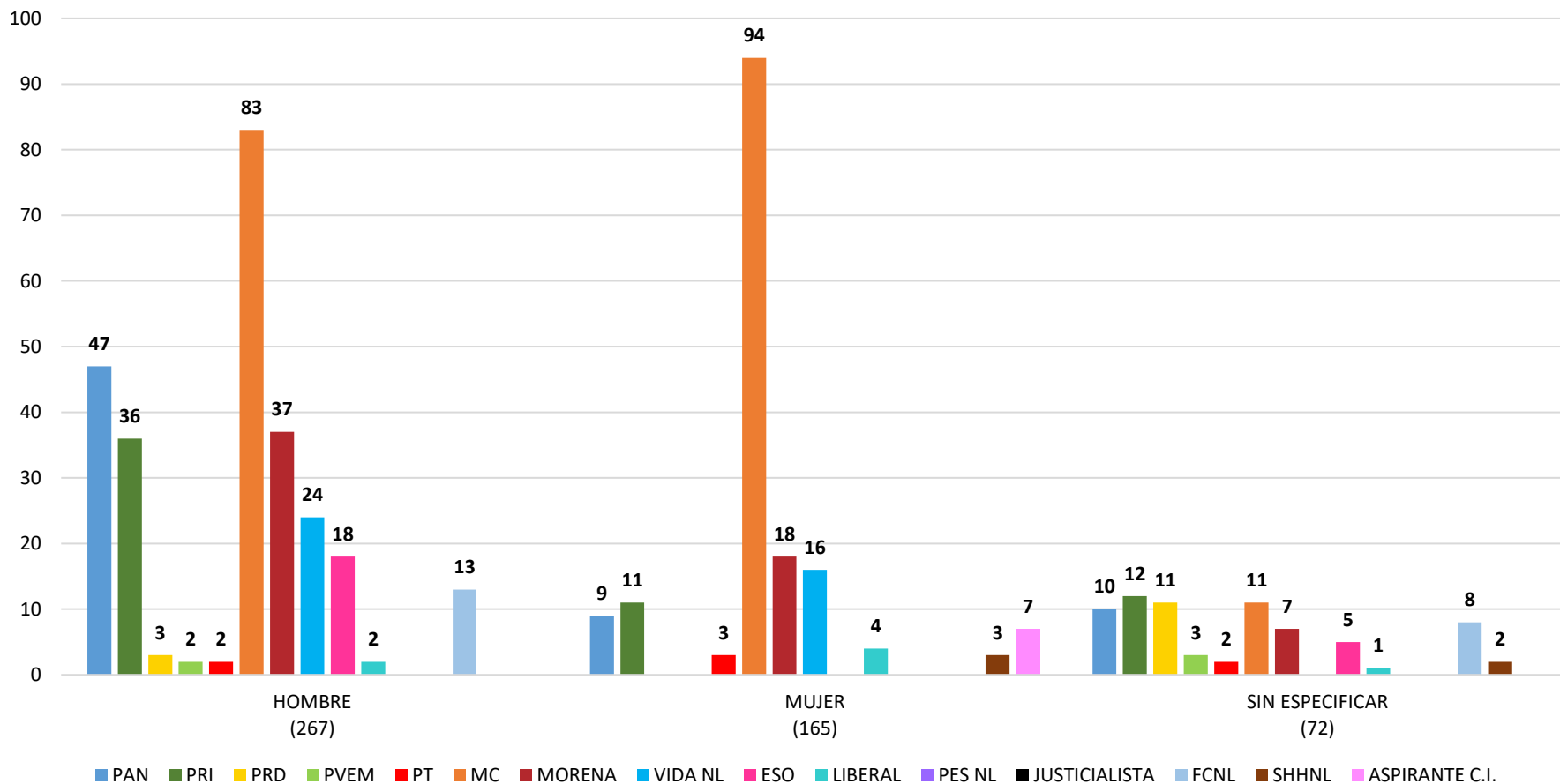
### Tiempo por género

El tiempo que se registró en televisión fue de **15 horas, 15 minutos y 58 segundos** y el desglose por género se muestra a continuación:

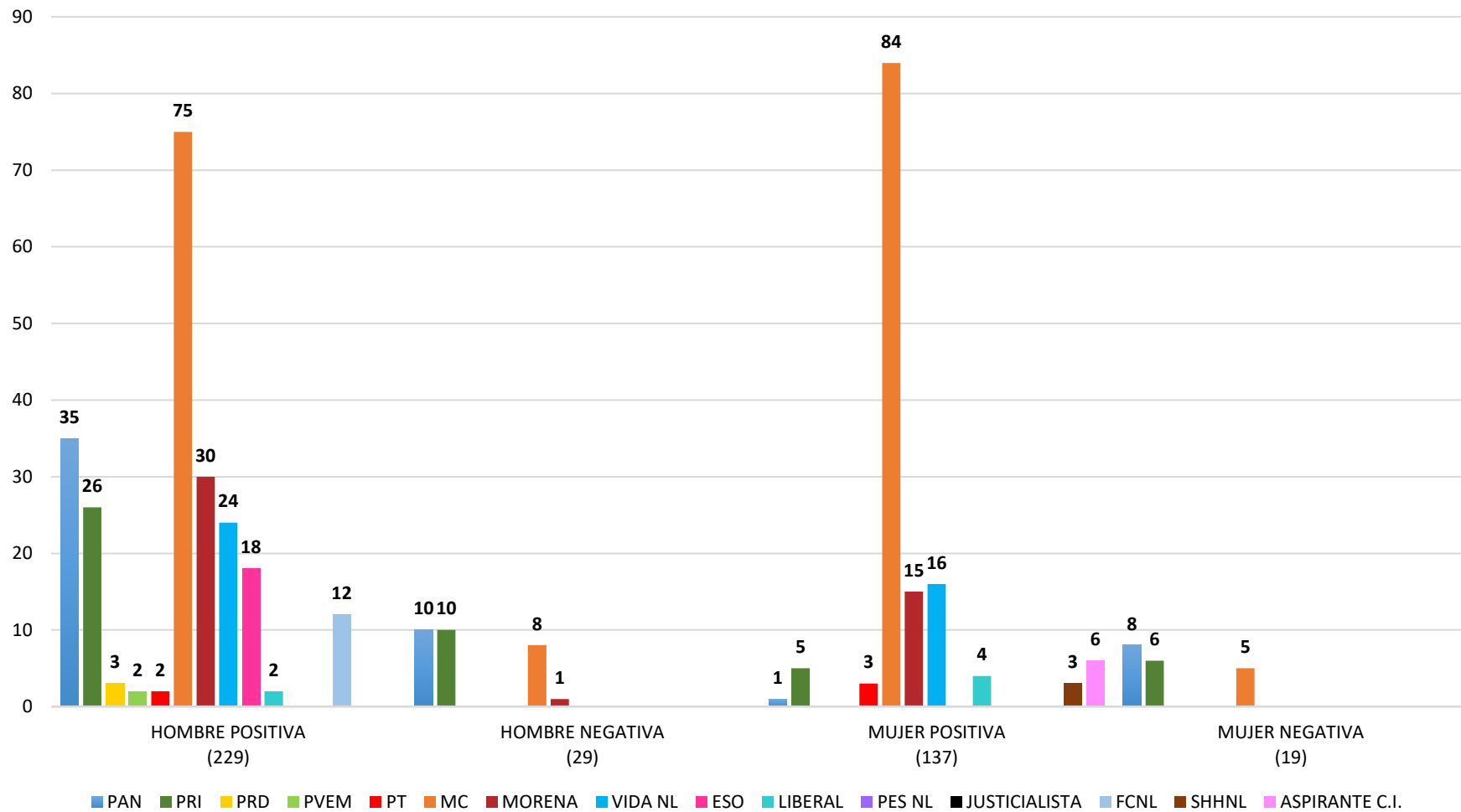


## Piezas de monitoreo por género

En televisión se registraron **504 piezas de monitoreo** y el desglose por género se muestra a continuación:

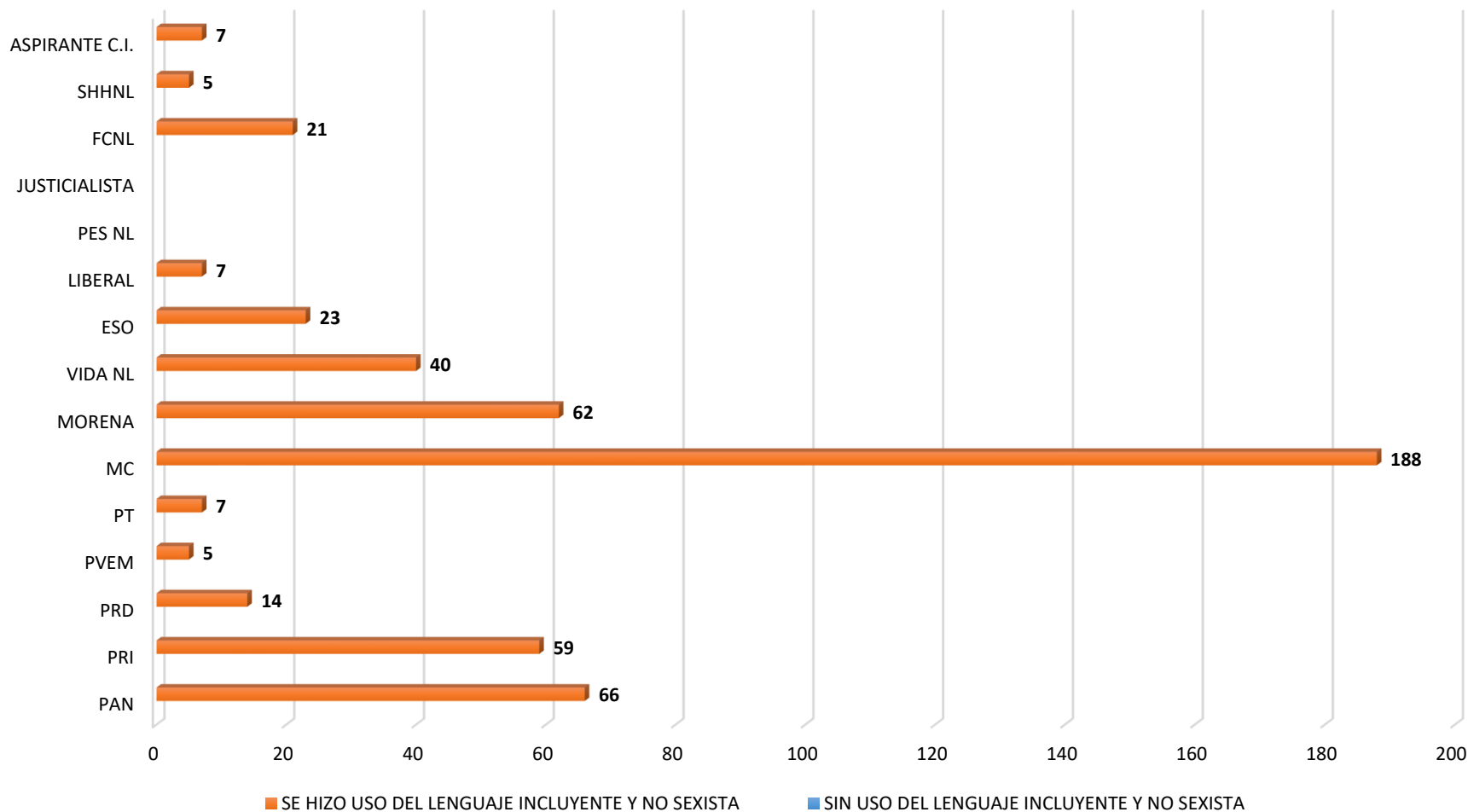


Tipo de valoración por género





### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de televisión que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las intercampanas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las intercampanñas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **MONITOREO DE RADIO**

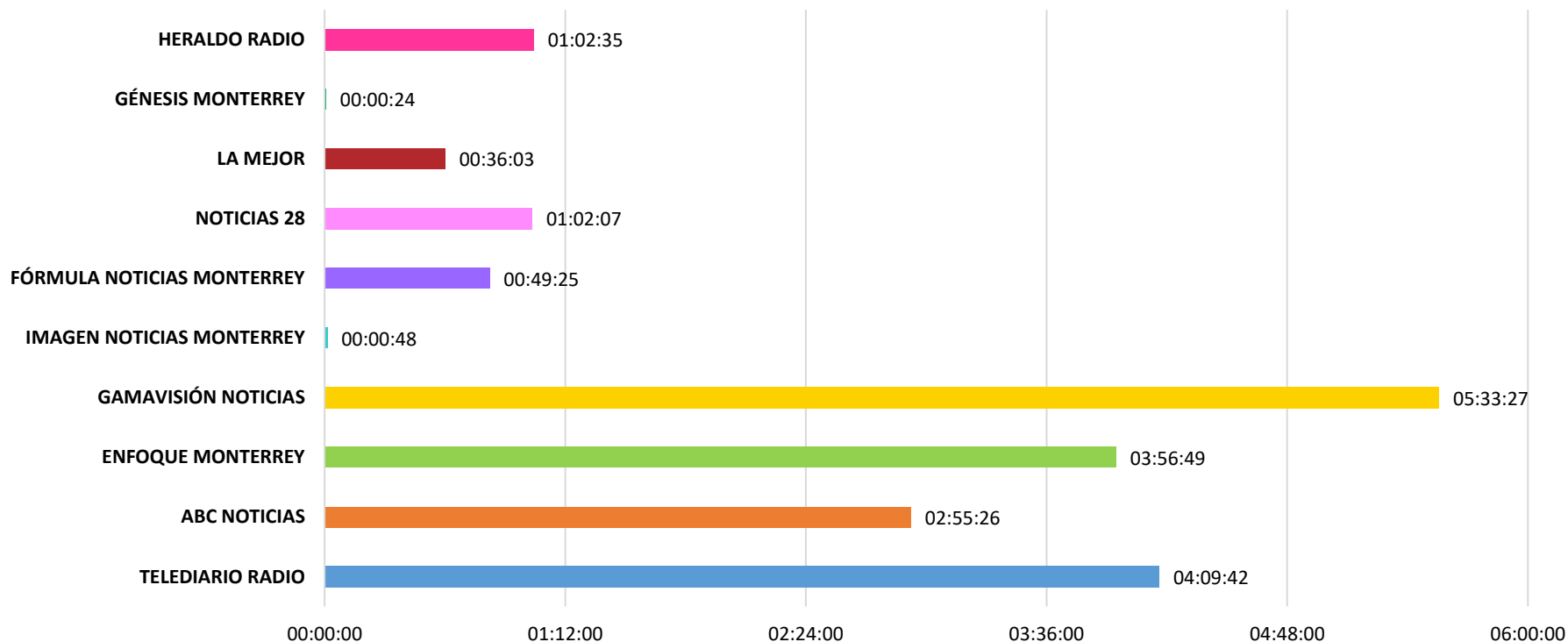
**PERIODO DE INTERCAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. TIEMPO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el tiempo y total de notas que cada programa de radio monitoreado dedica a las intercampañas.

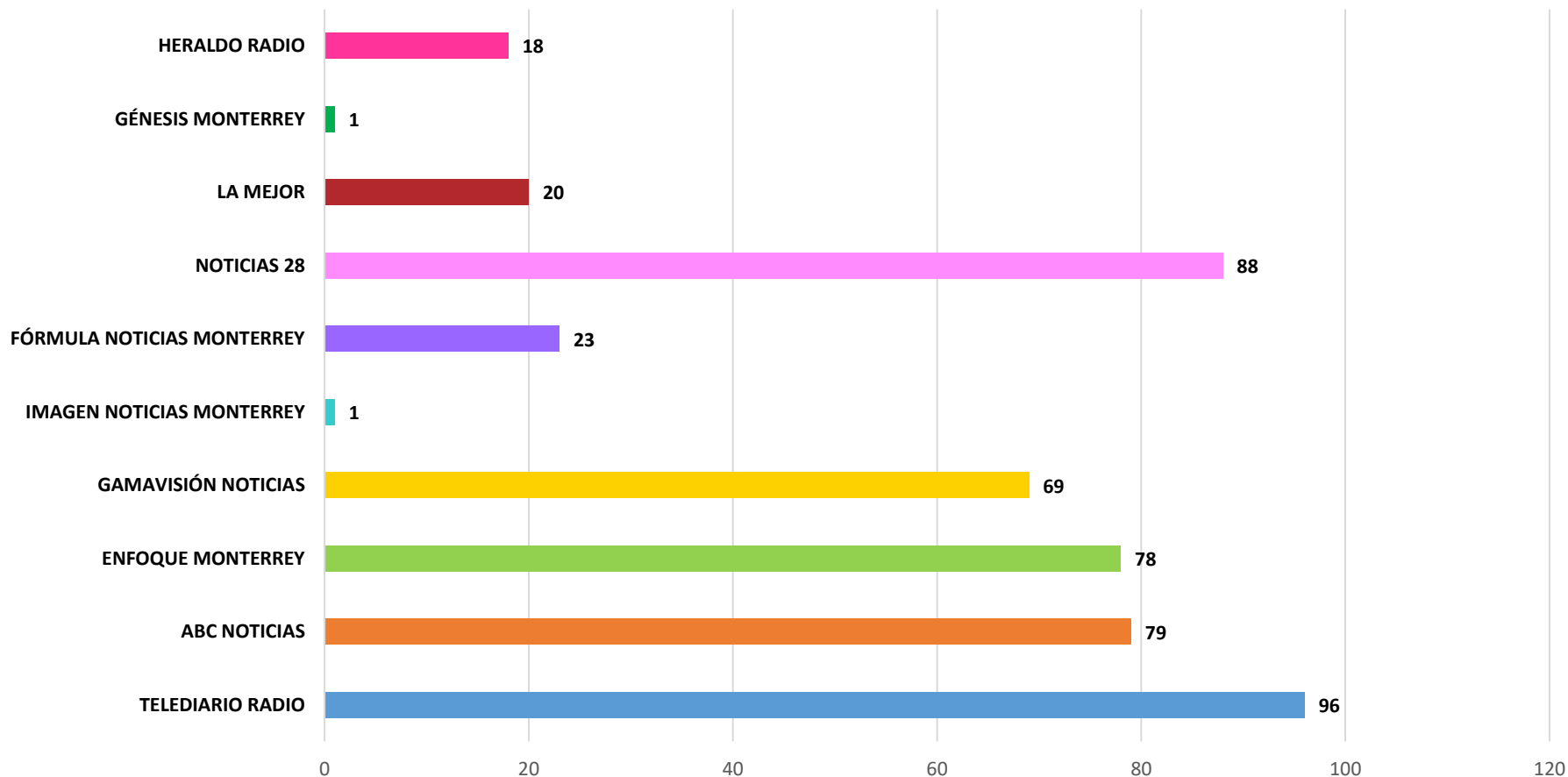
### Tiempo por programa

El tiempo total que los programas de radio monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **20 horas, 6 minutos y 46 segundos**.



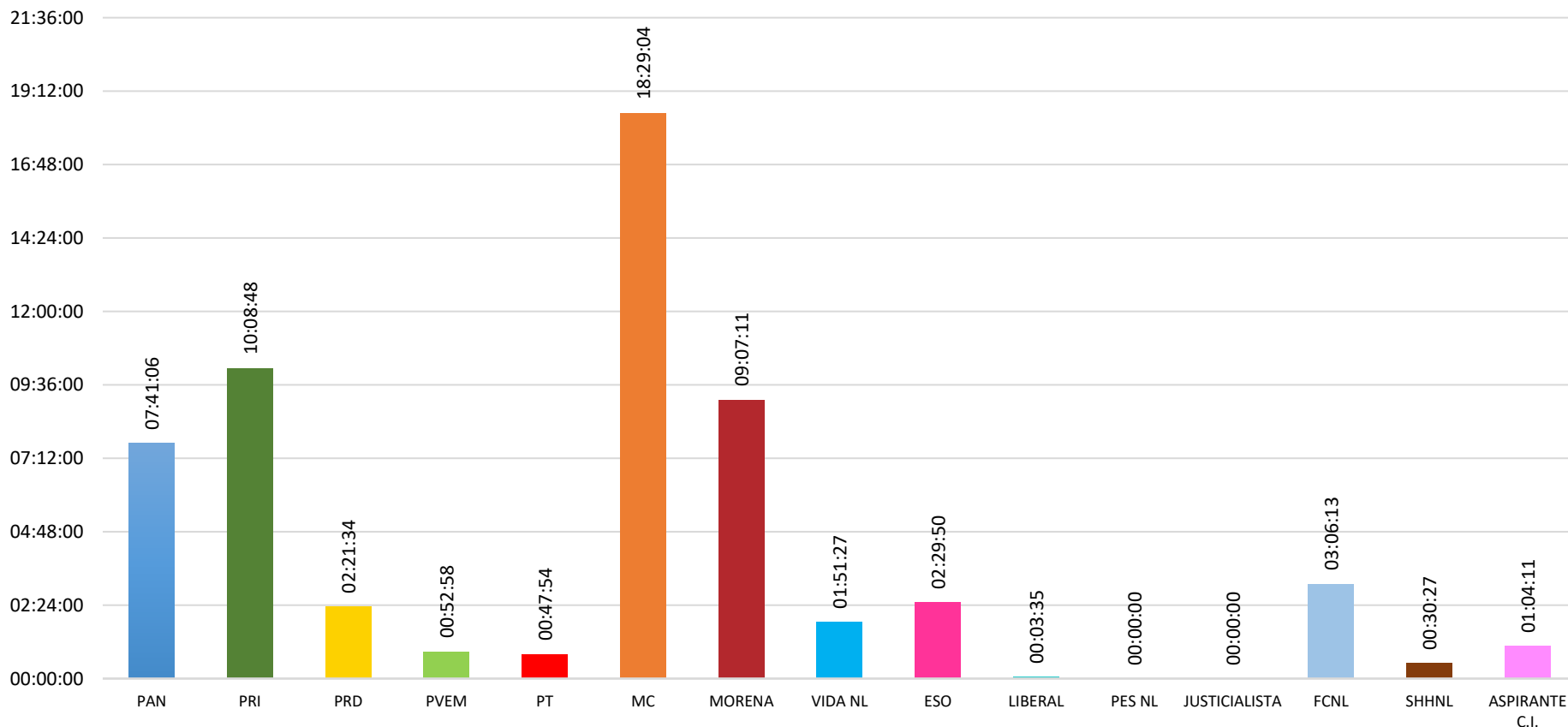
## Notas por programa

El total de notas que los programas de radio monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **473 piezas informativas**.



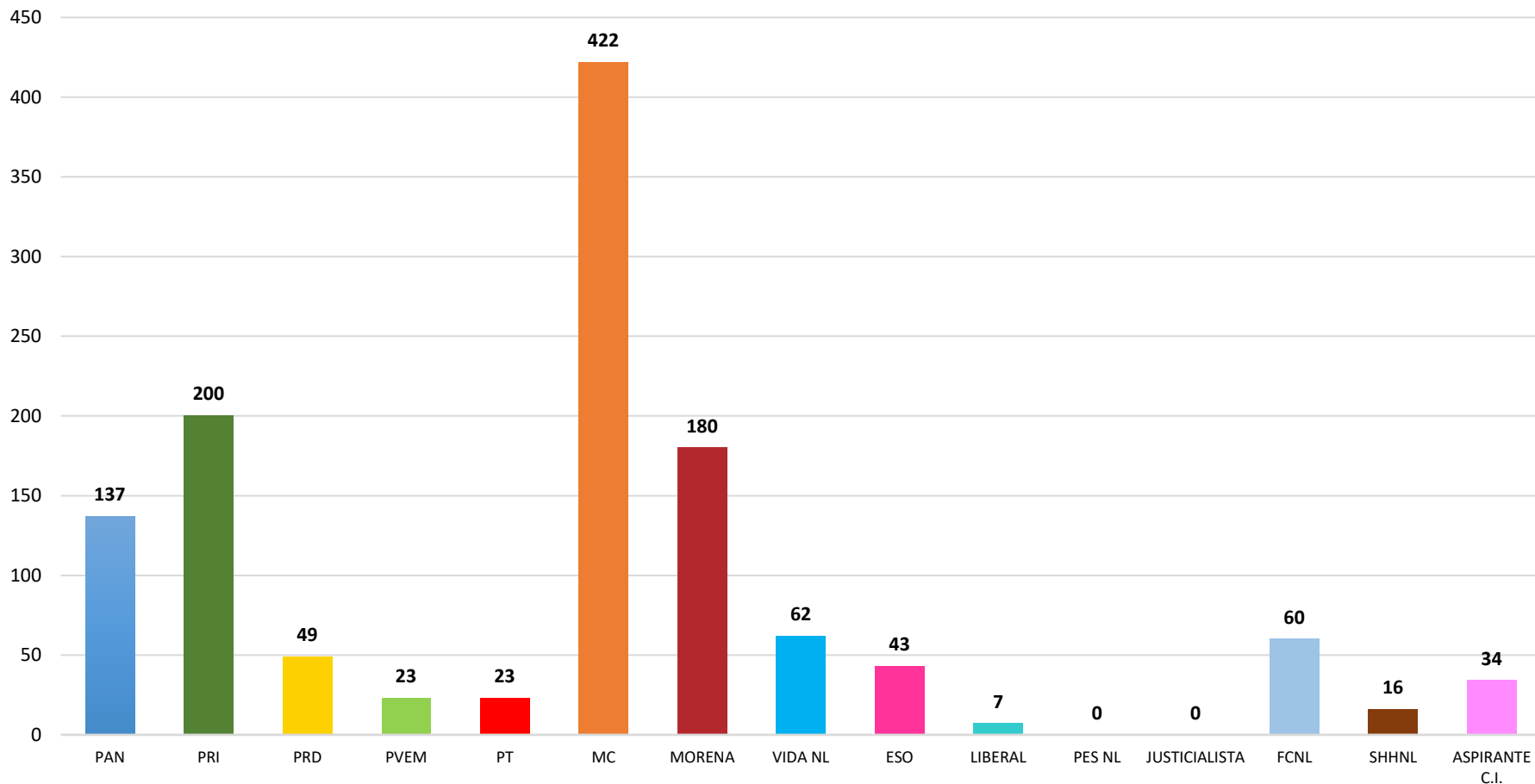
### Tiempo por partido político y coalición

El tiempo total que los programas de radio monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **58 horas, 34 minutos y 18 segundos**.



## Piezas de monitoreo por partido político y coalición

En radio se registraron **1256 piezas de monitoreo** dedicadas a las intercampañas.



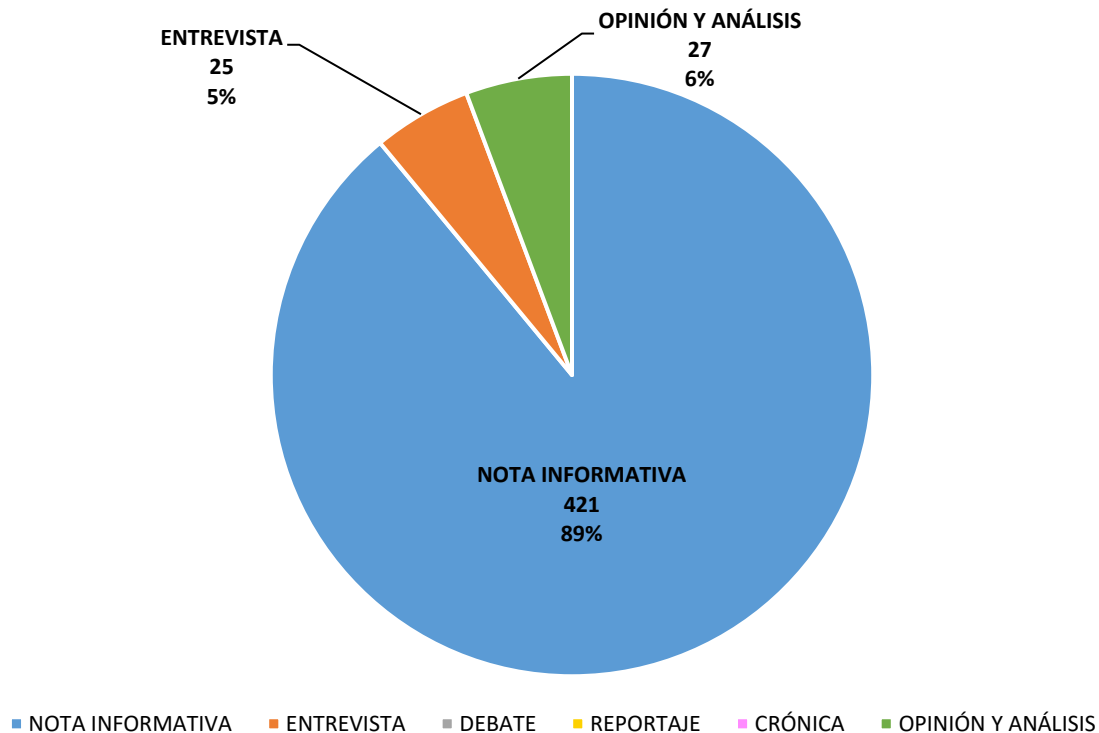


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

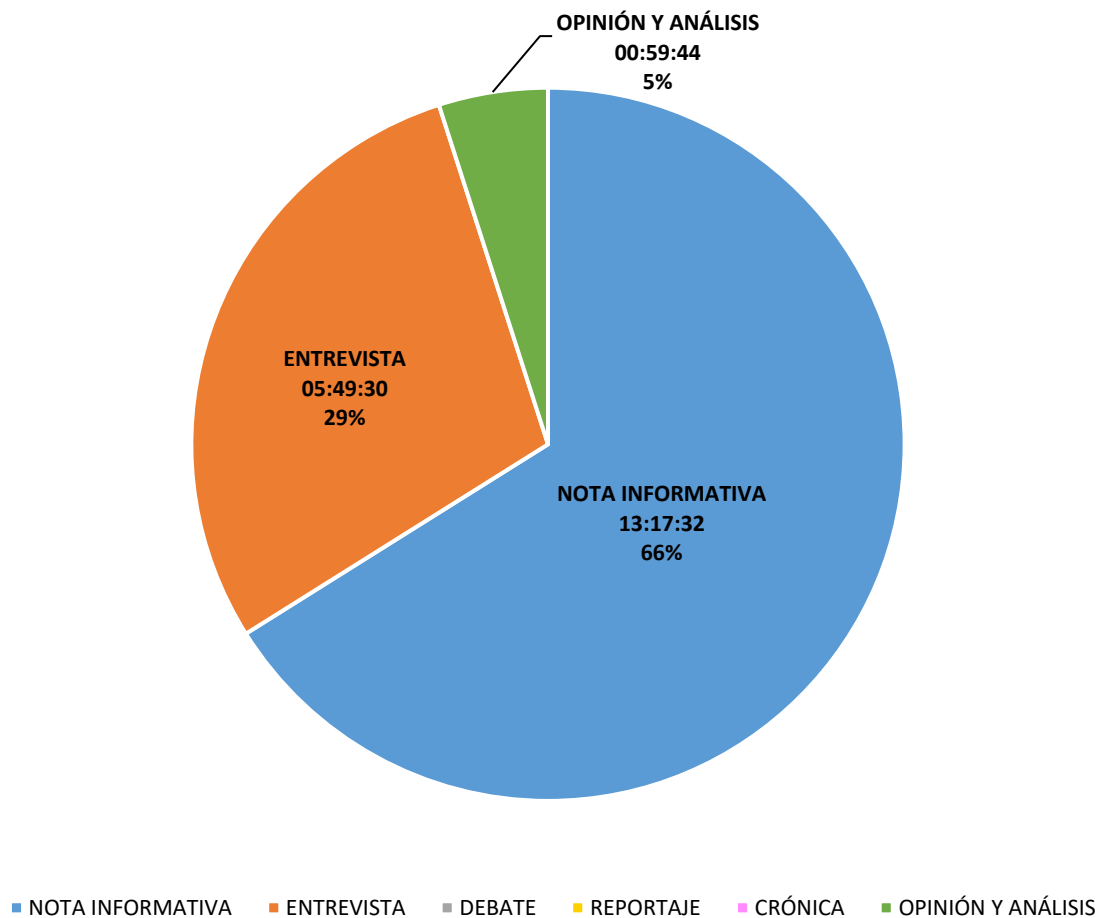
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre intercampañas.

### Notas por género periodístico

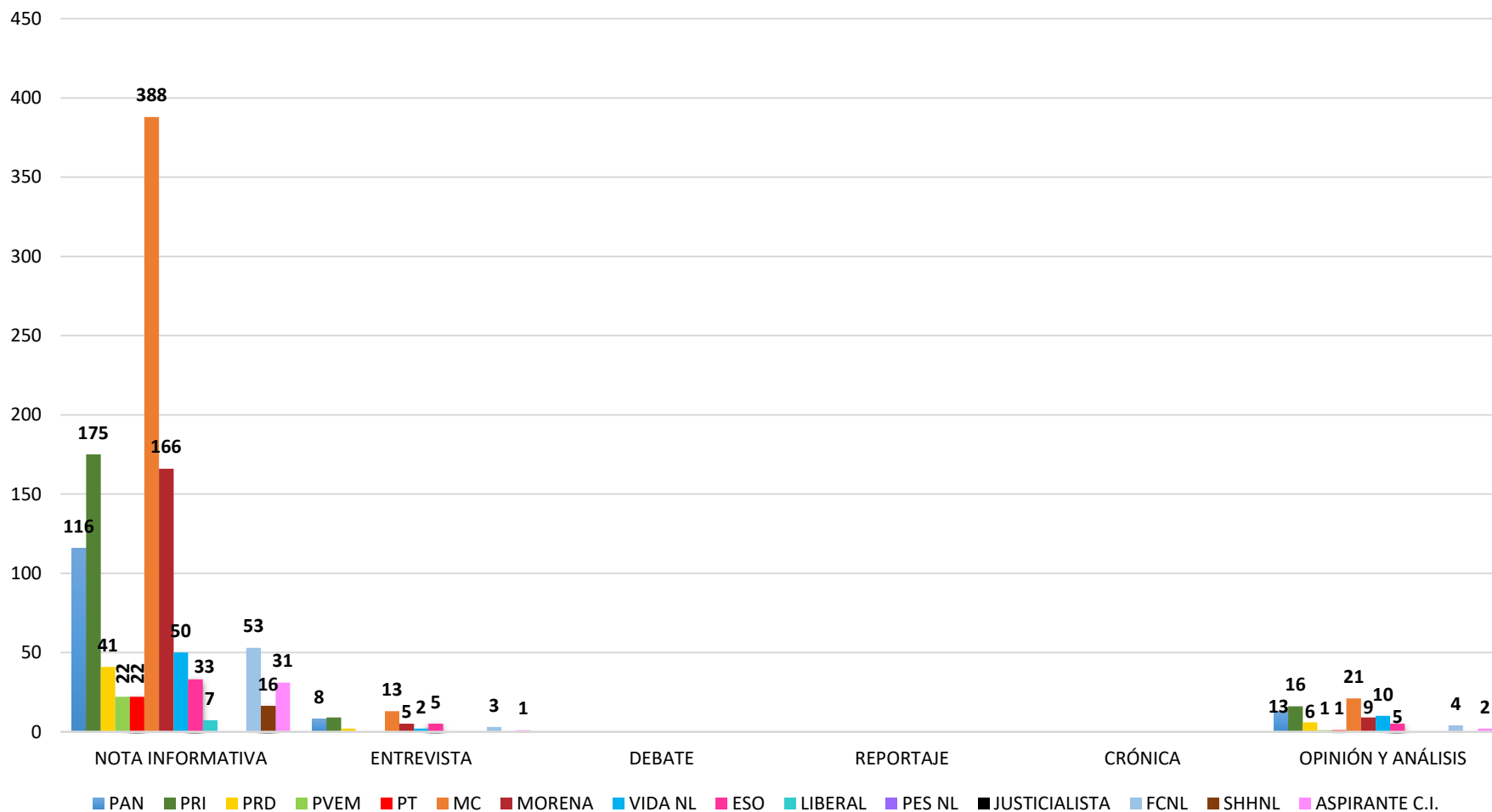
En radio se registraron **473 piezas informativas**, las cuales se clasificaron en 421 notas informativas, 25 entrevistas y 27 de opinión y análisis.



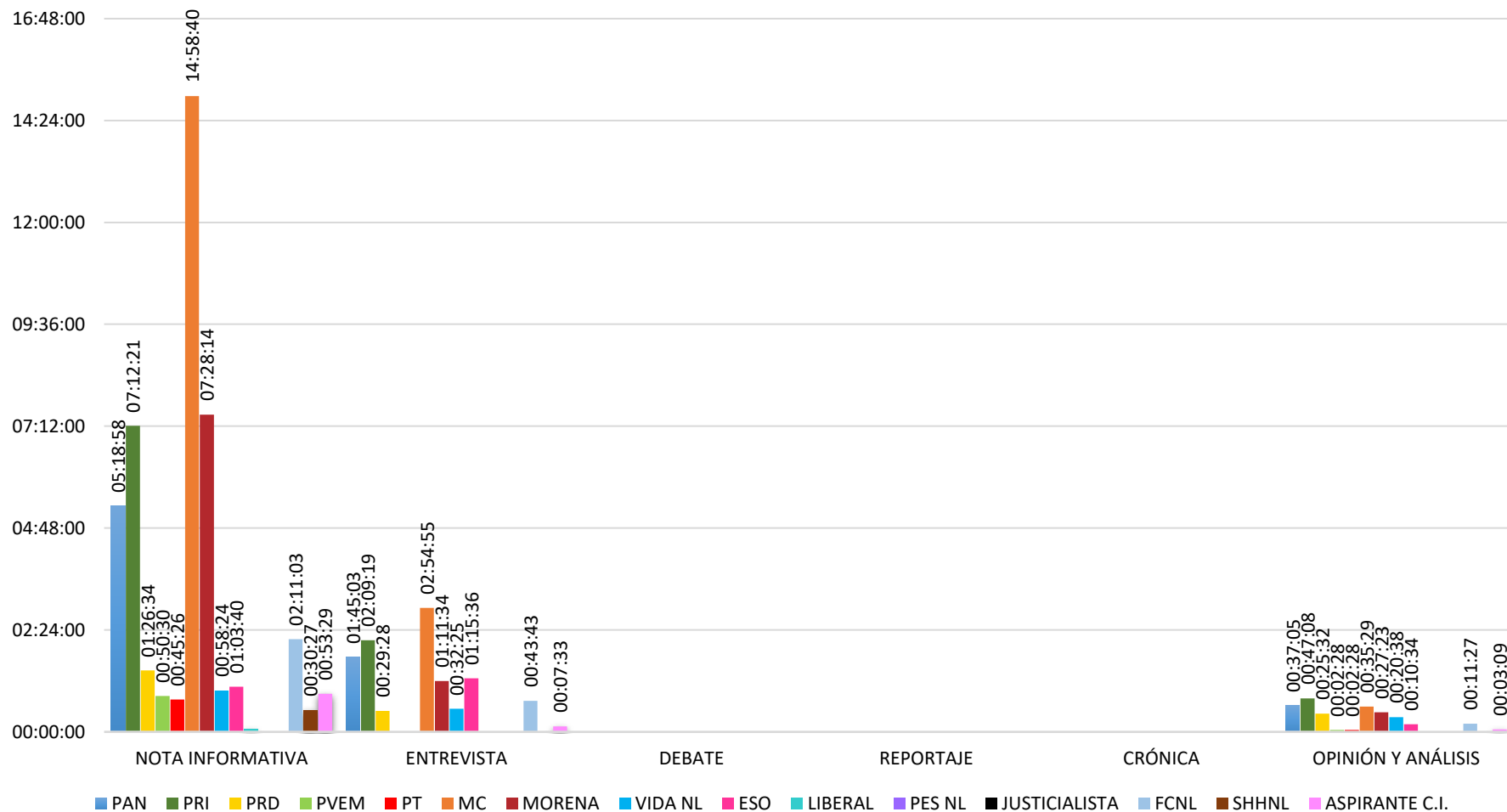
## Tiempo por género periodístico



Piezas de monitoreo por género periodístico

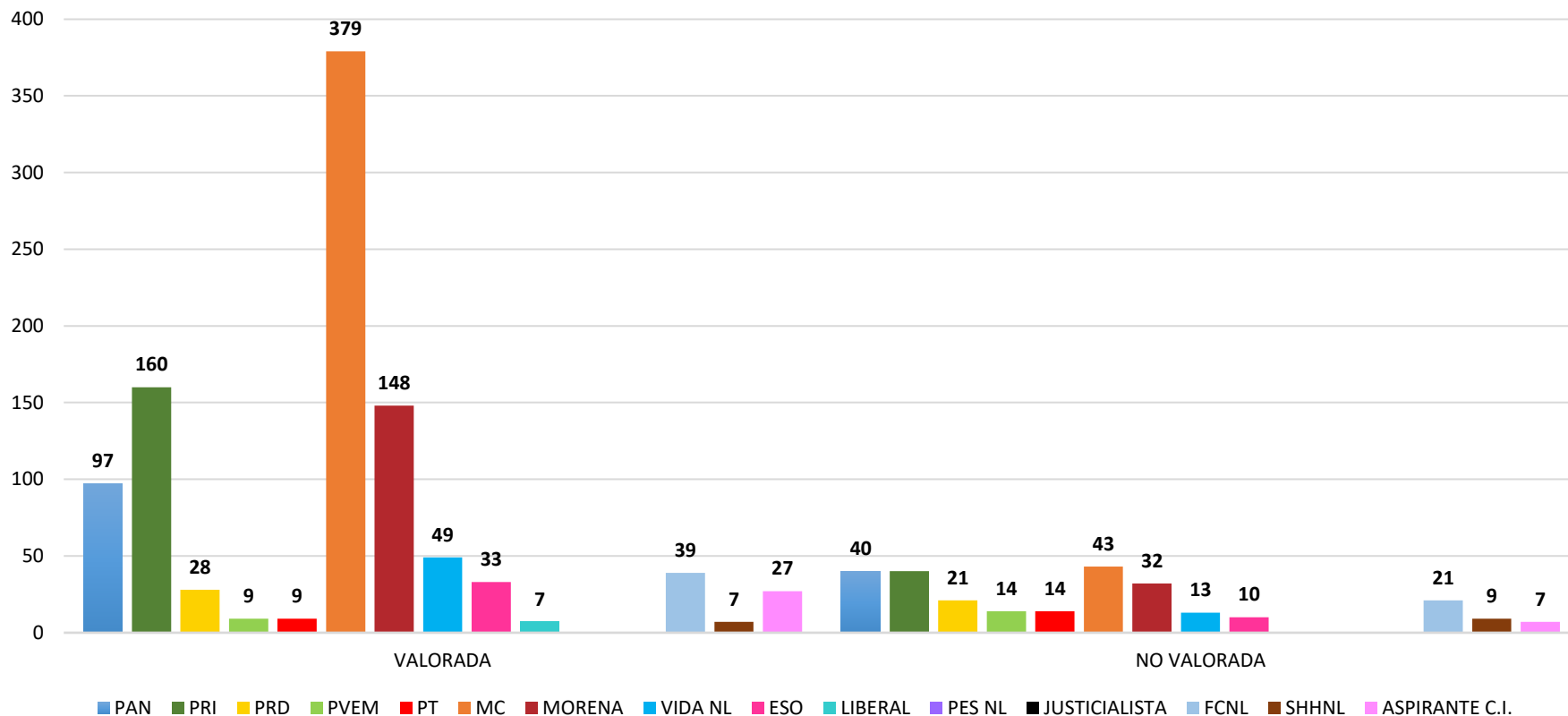


## Tiempo por género periodístico



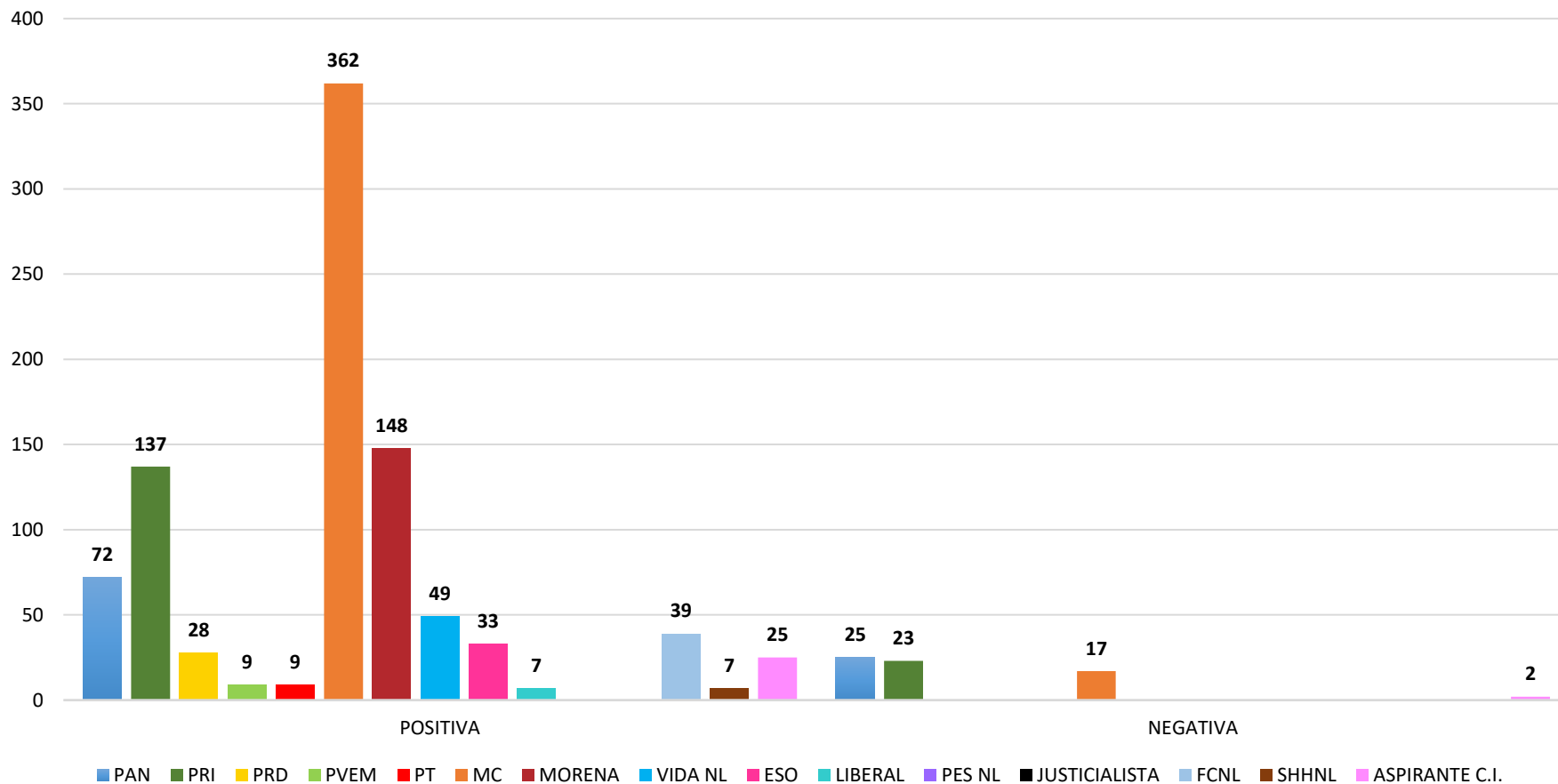
### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.



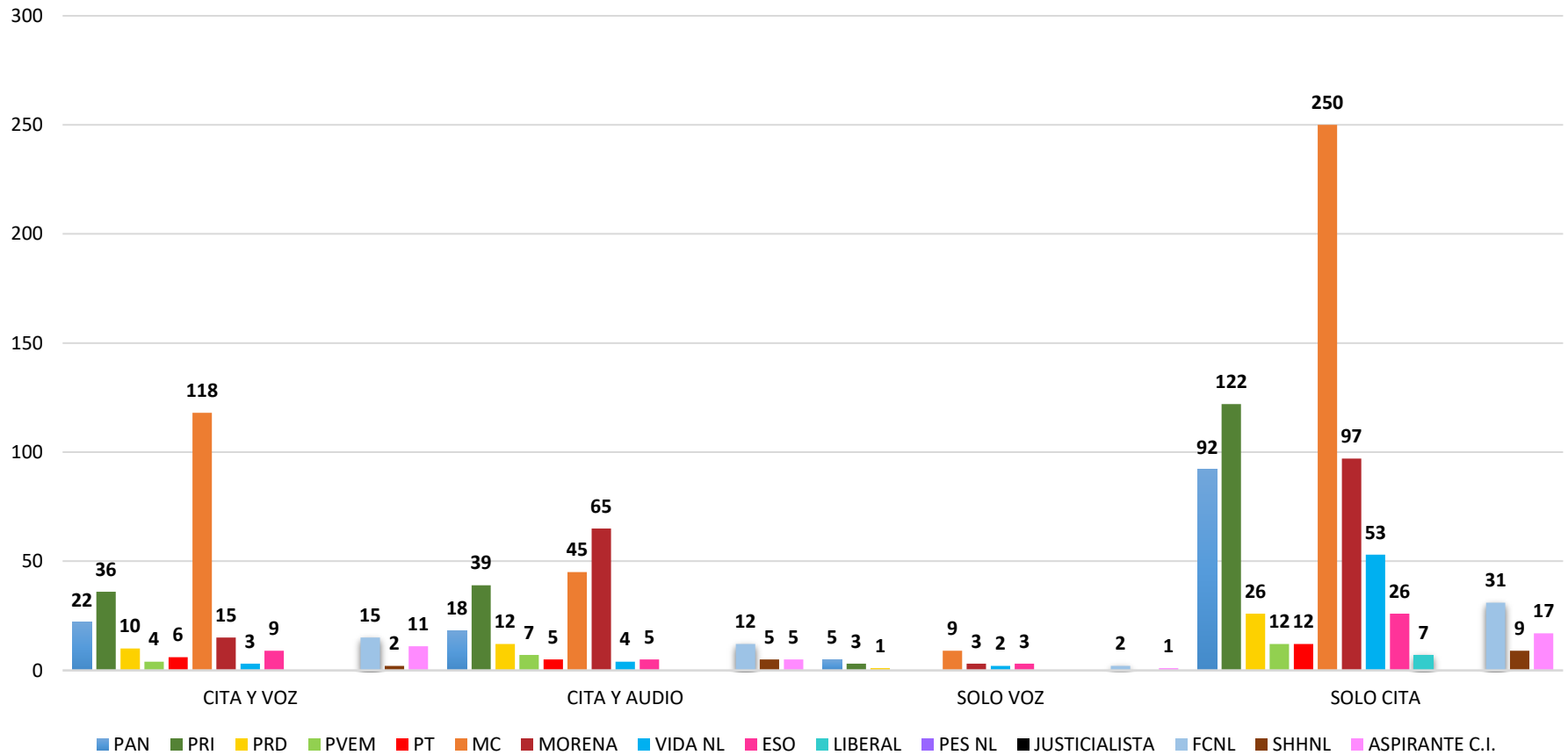
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



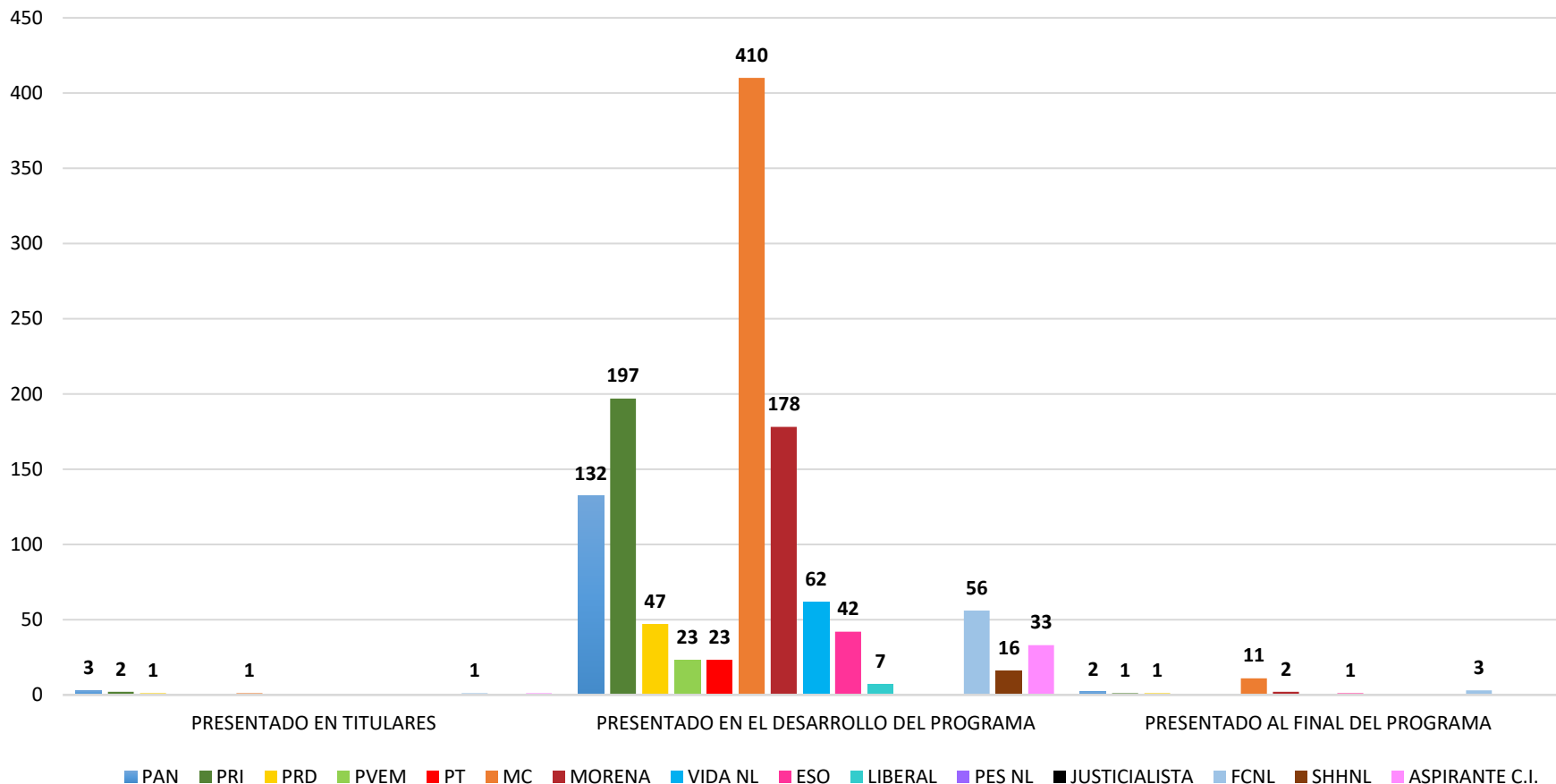
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los programas de radio.



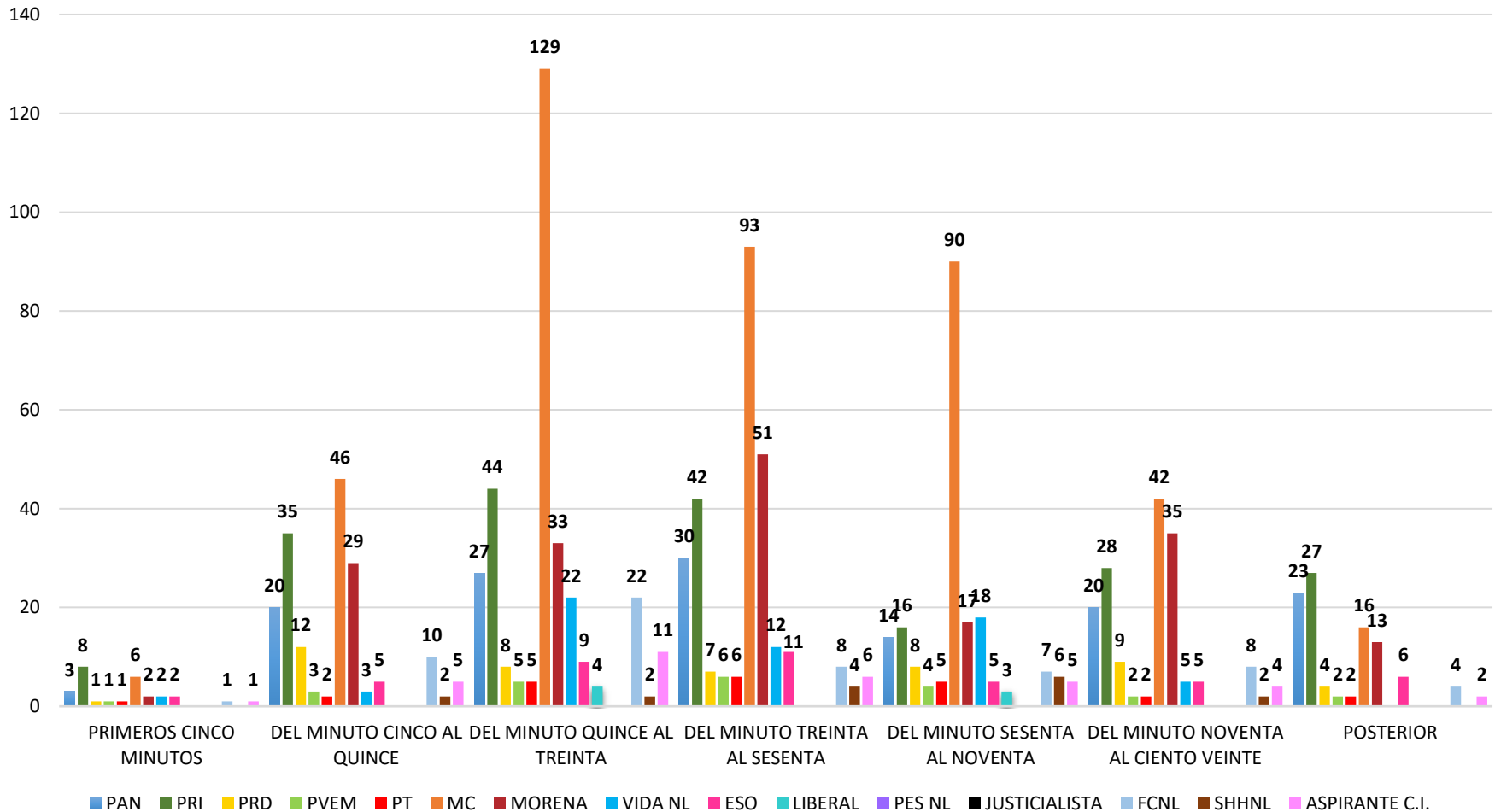
## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los programas de radio.





## Segmento del tiempo en que apareció la nota



## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 23 de enero de 2024**

Programa: Telediario Radio, frecuencia 1280, Multimedios.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer encuestas realizadas por Intervalo, Inteligentus, VotoMX y Massive Caller en referencia a la elección de la Alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Multimedios.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1s3UepMYUTvMVF6Wke\\_IPU8aPat6nqhB3/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1s3UepMYUTvMVF6Wke_IPU8aPat6nqhB3/view?usp=drive_link)

**Fecha: 21 de febrero de 2024**

Programa: Enfoque Monterrey, frecuencia 90.1, La Ranchera.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por Demoscopia Digital en referencia a la elección de la Alcaldía de San Nicolás, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Enfoque Monterrey.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1Zb1LEO6Mu2y2fkDki6QBwUisghM86nAG/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Zb1LEO6Mu2y2fkDki6QBwUisghM86nAG/view?usp=drive_link)

## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 22 de febrero de 2024**

Programa: ABC Noticias, frecuencia 91.7, ABC.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por Poligrama en referencia a la elección de la Alcaldía de Santa Catarina, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por ABC Noticias.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1nTJTLaFRGcQFCALQ0kLfJb\\_wYR7IZ7\\_4/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nTJTLaFRGcQFCALQ0kLfJb_wYR7IZ7_4/view?usp=sharing)

**Fecha: 1 de marzo de 2024**

Programa: Gamavisión Noticias, frecuencia 96.5, Dominio.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por El Norte en referencia a la elección de la Alcaldía de San Pedro Garza García, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Gamavisión Noticias.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

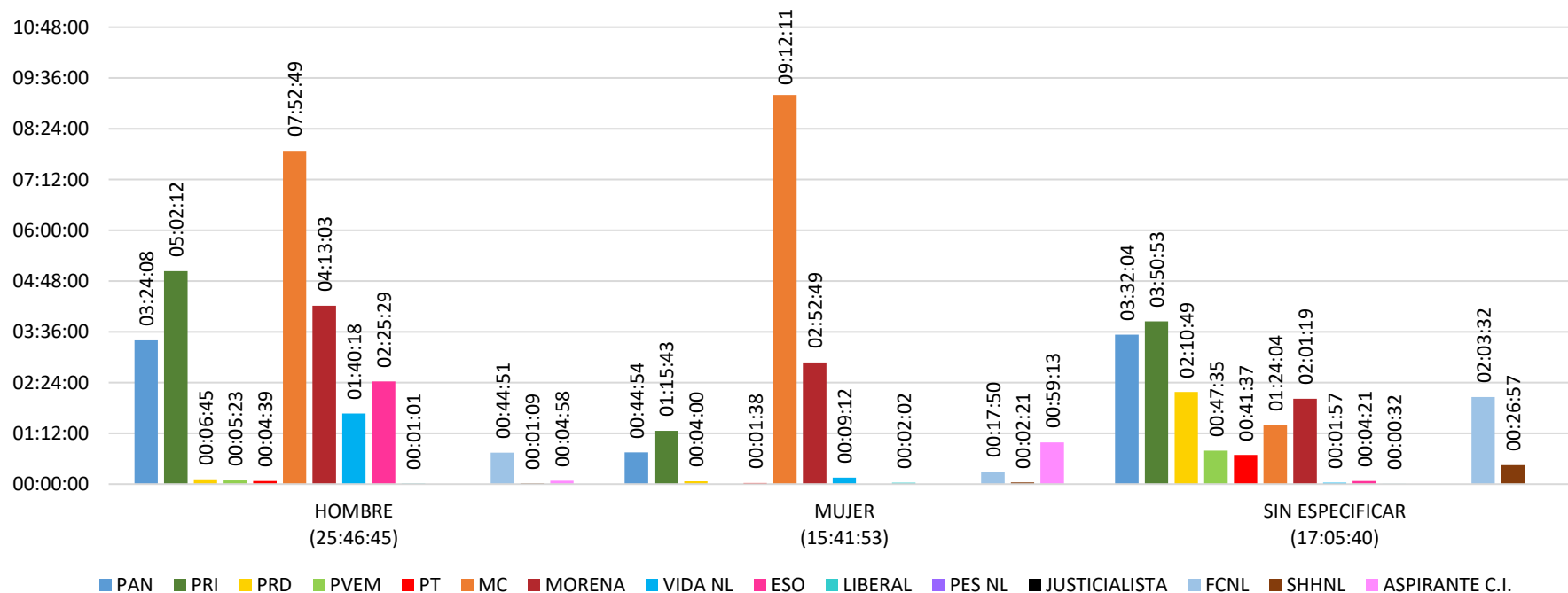
Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1Adgk5lbNS5TQ3QIApBOZdWz9VgGpFofD/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Adgk5lbNS5TQ3QIApBOZdWz9VgGpFofD/view?usp=drive_link)

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las precandidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

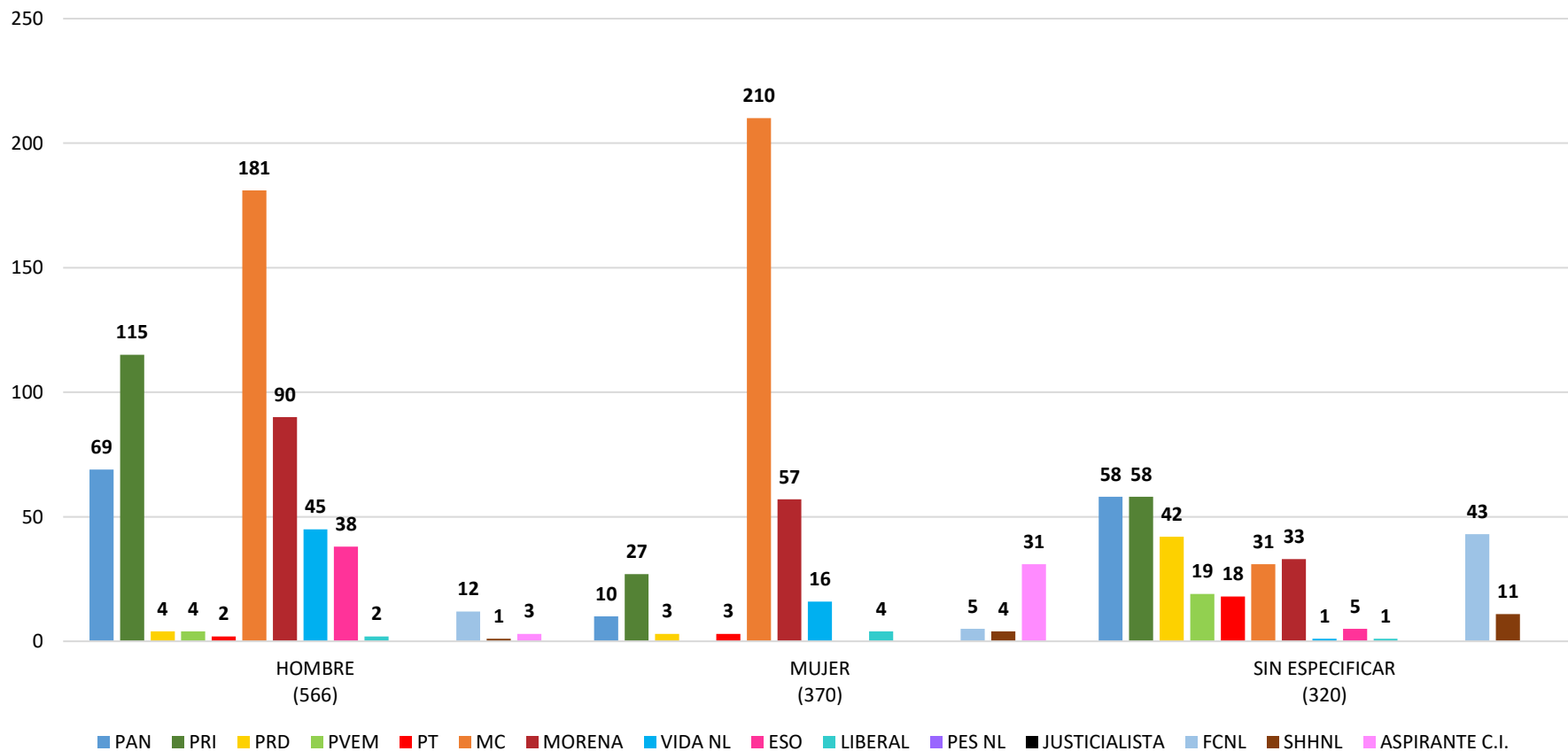
### Tiempo por género

El tiempo que se registró en radio fue de **58 horas, 34 minutos y 18 segundos** y el desglose por género se muestra a continuación:

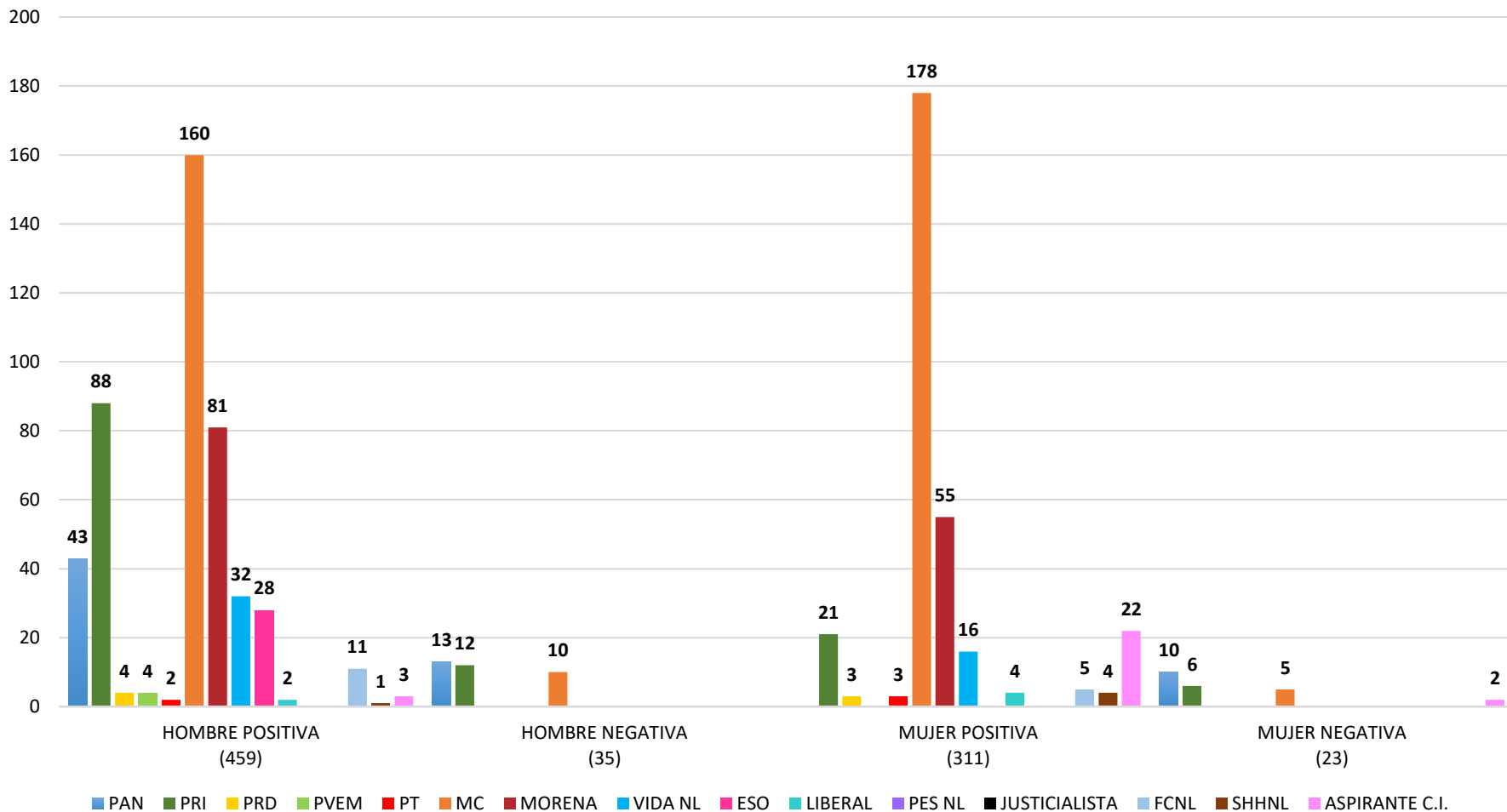


## Piezas de monitoreo por género

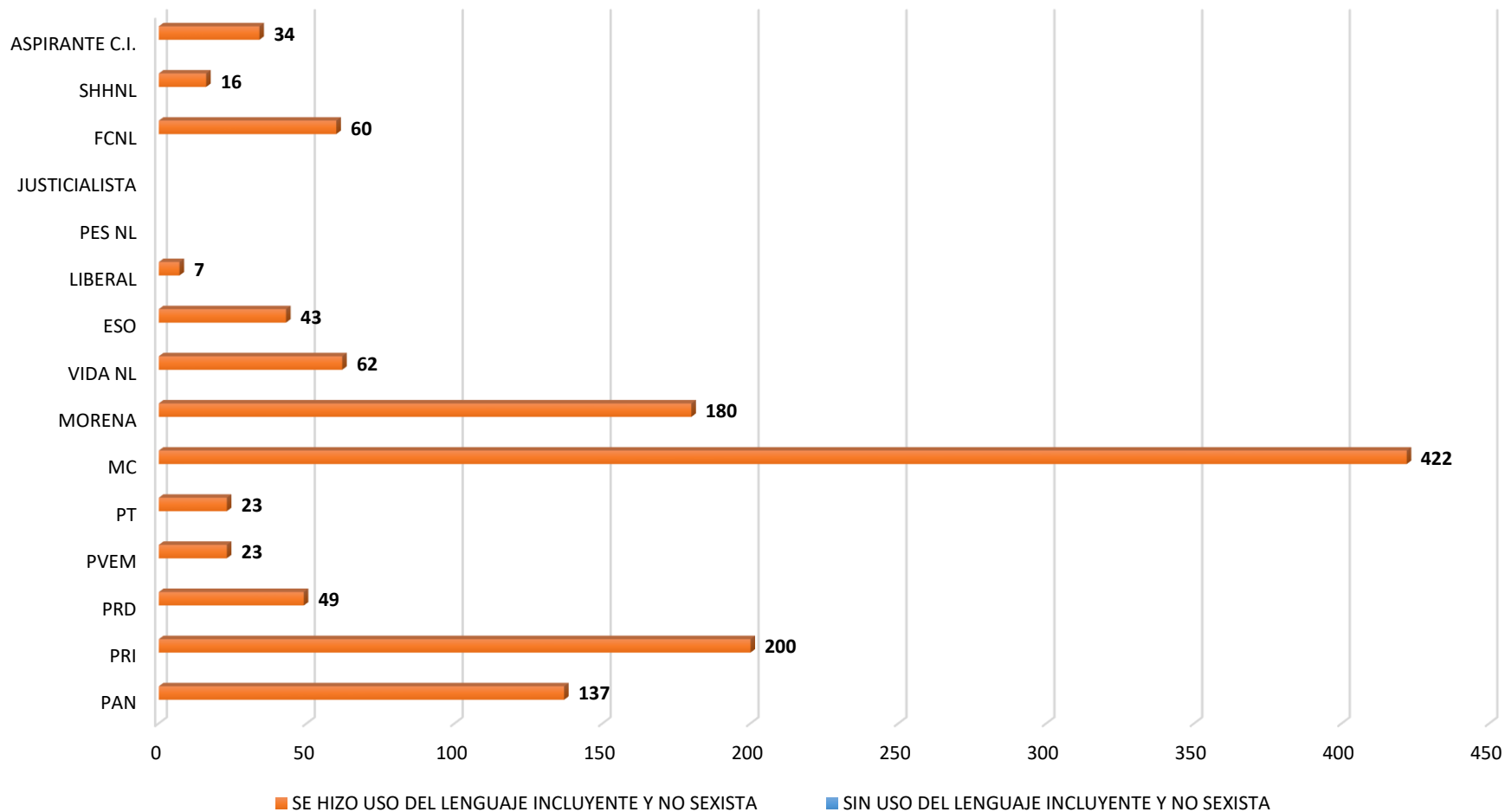
En radio se registraron **1256 piezas de monitoreo** y el desglose por género se muestra a continuación:



Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las intercampanas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**



De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las intercampanas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

# **MONITOREO DE PRENSA IMPRESA**

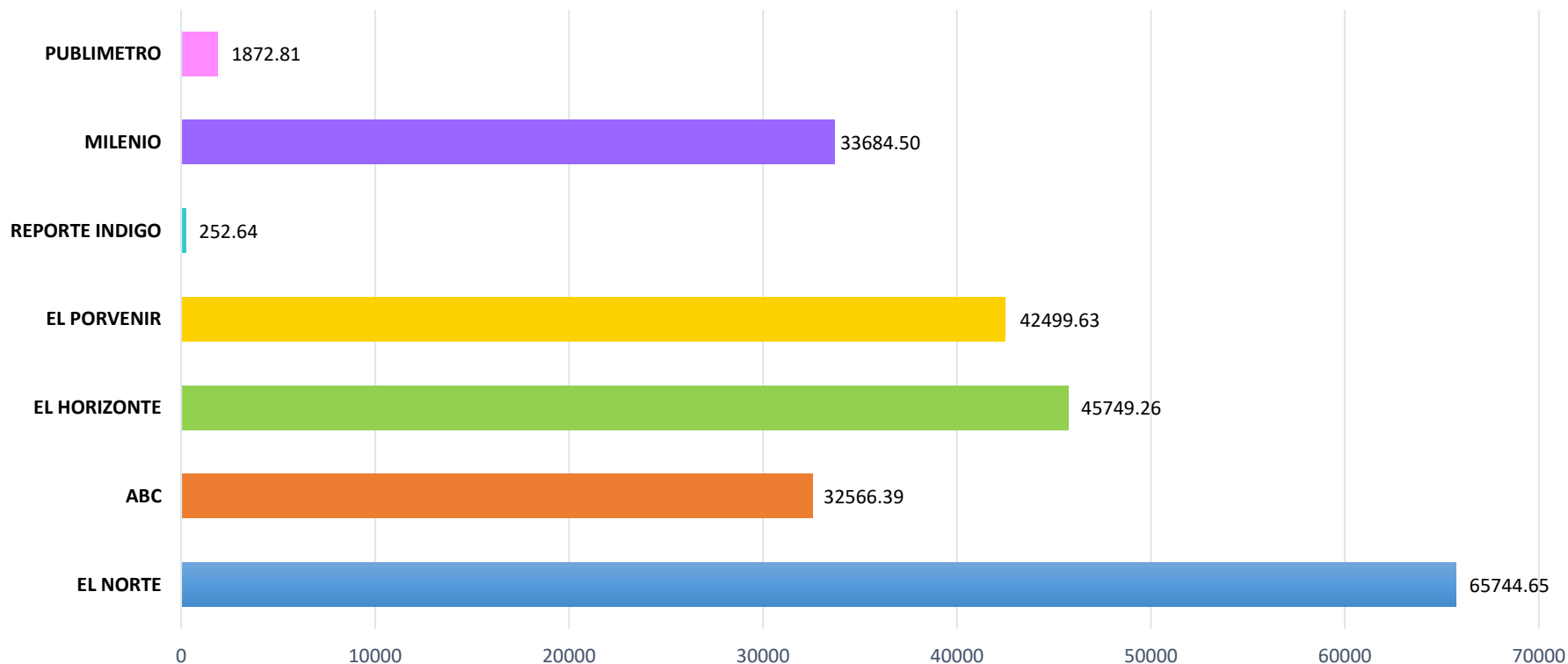
**PERIODO DE INTERCAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. ESPACIO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el espacio (cm<sup>2</sup>) y total de notas que cada periódico monitoreado dedica a las intercampañas.

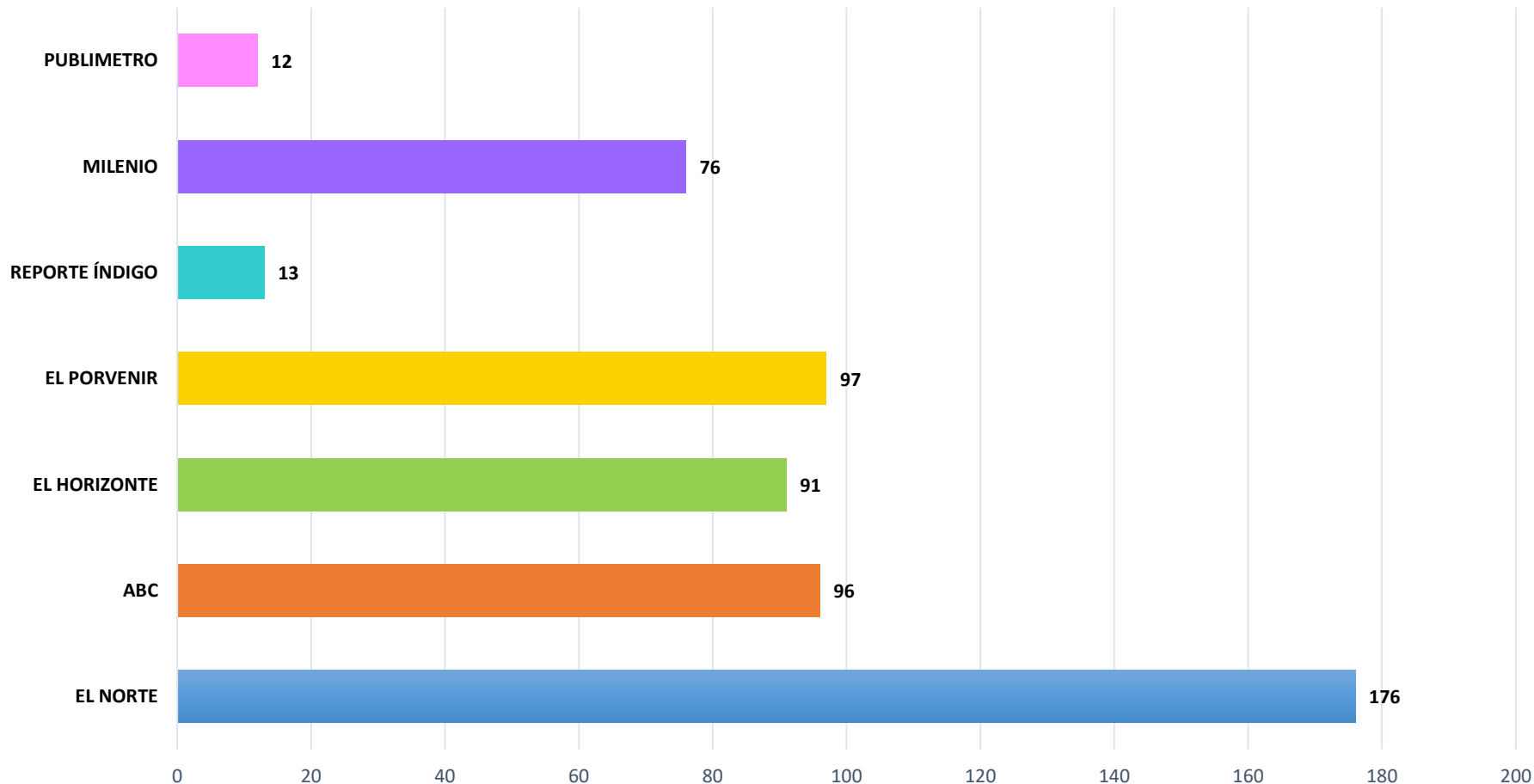
### Espacio por periódico

El espacio total que los periódicos monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **222,369.88 cm<sup>2</sup>**.



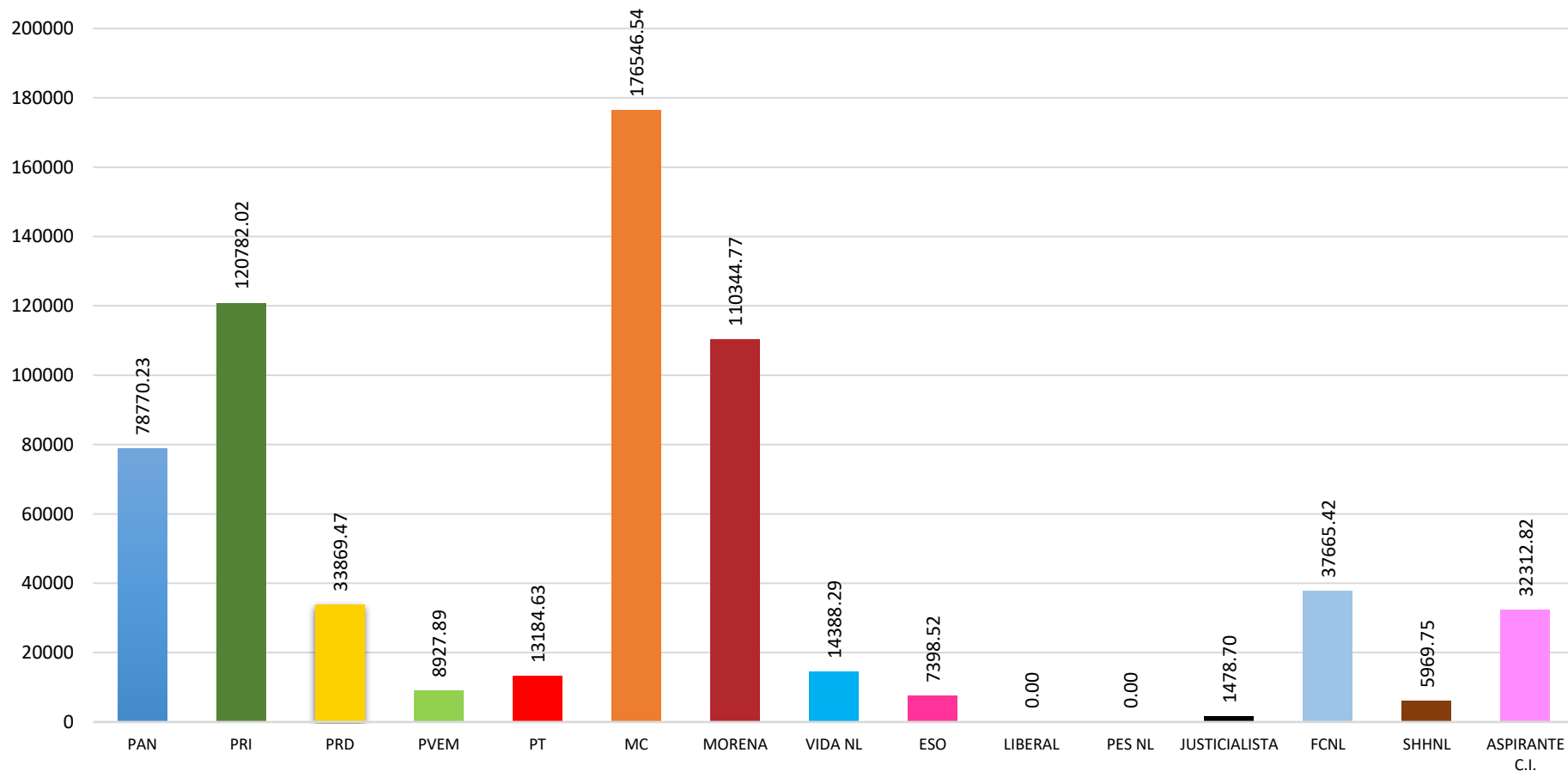
## Notas por periódico

El total de notas que los periódicos monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **561 piezas informativas**.



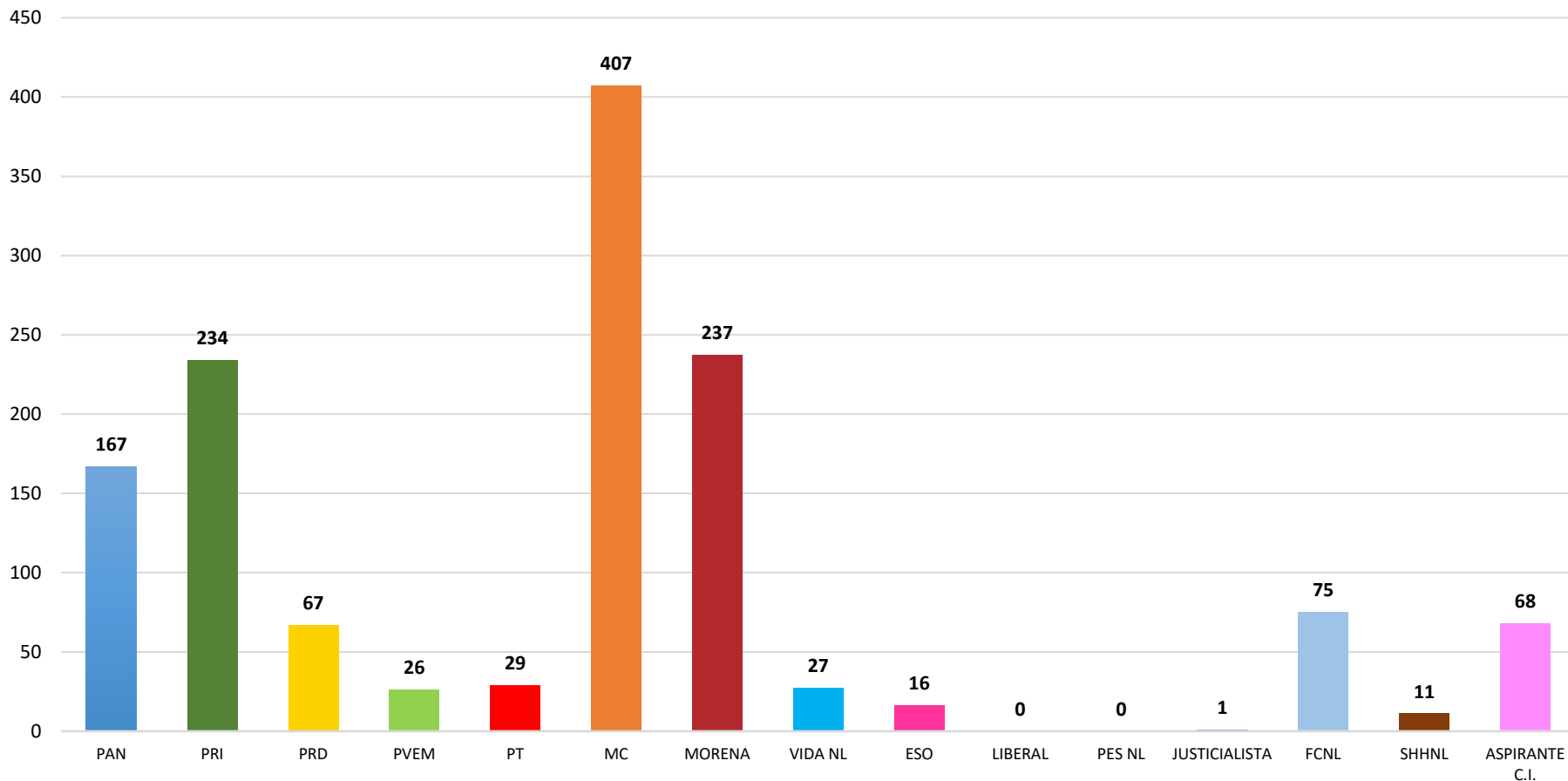
## Espacio por partido político y coalición

El espacio total que los periódicos monitoreados dedicaron a las intercampañas fue de **641,639.05 cm<sup>2</sup>**



### Piezas de monitoreo por partido político y coalición

En prensa impresa se registraron **1365 piezas de monitoreo** dedicadas a las intercampañas.

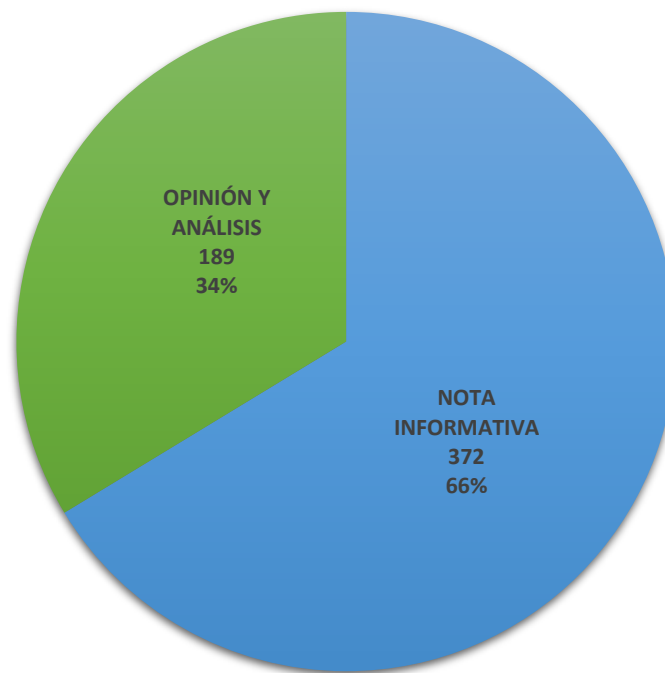


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las intercampanías.

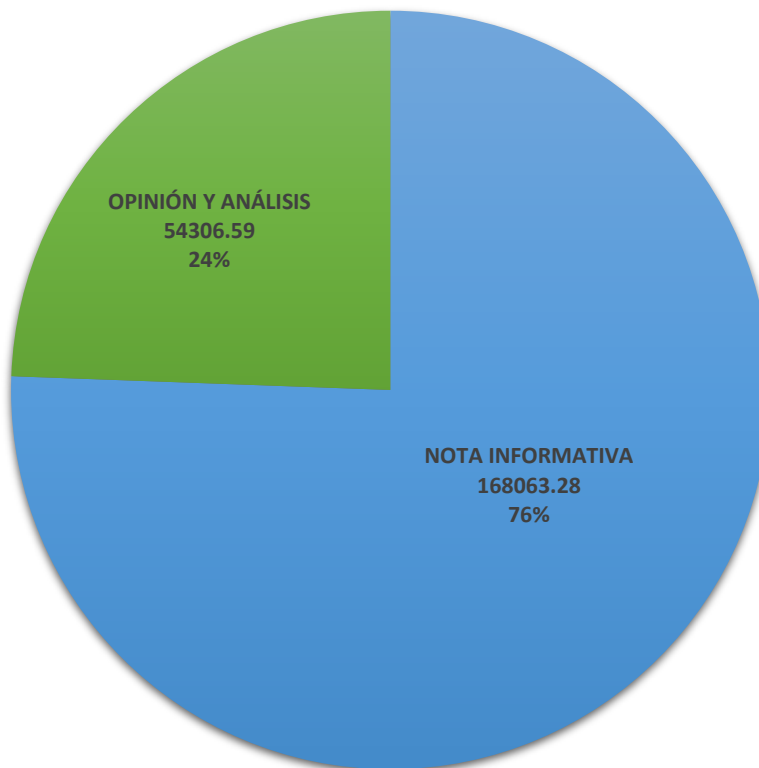
### Notas por género periodístico

En prensa impresa se registraron **561 piezas informativas**, las cuales se clasificaron en 372 notas informativas y 189 de opinión y análisis.



■ NOTA INFORMATIVA ■ ENTREVISTA ■ DEBATE ■ REPORTAJE ■ CRÓNICA ■ OPINIÓN Y ANÁLISIS

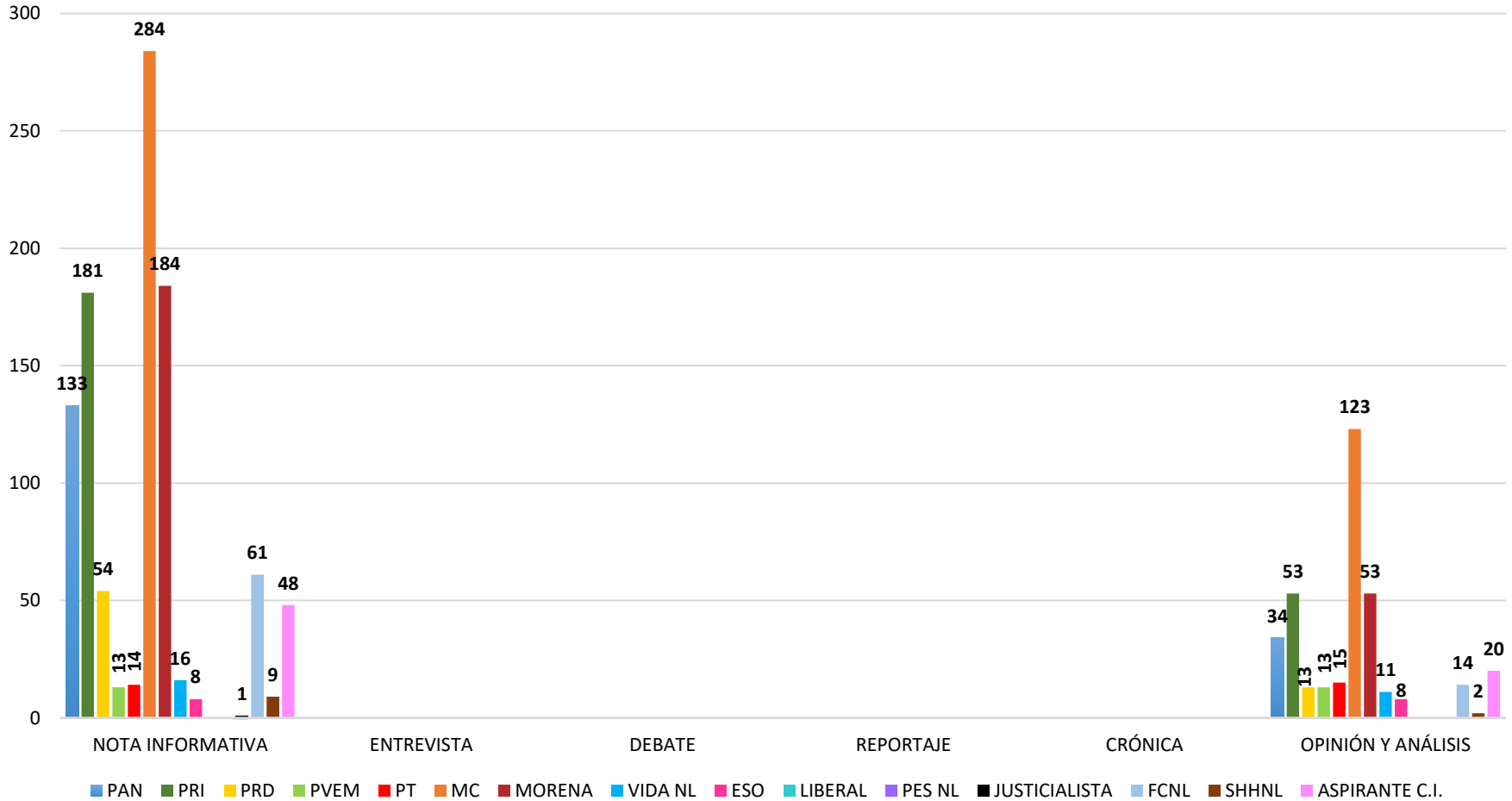
### Espacio por género periodístico



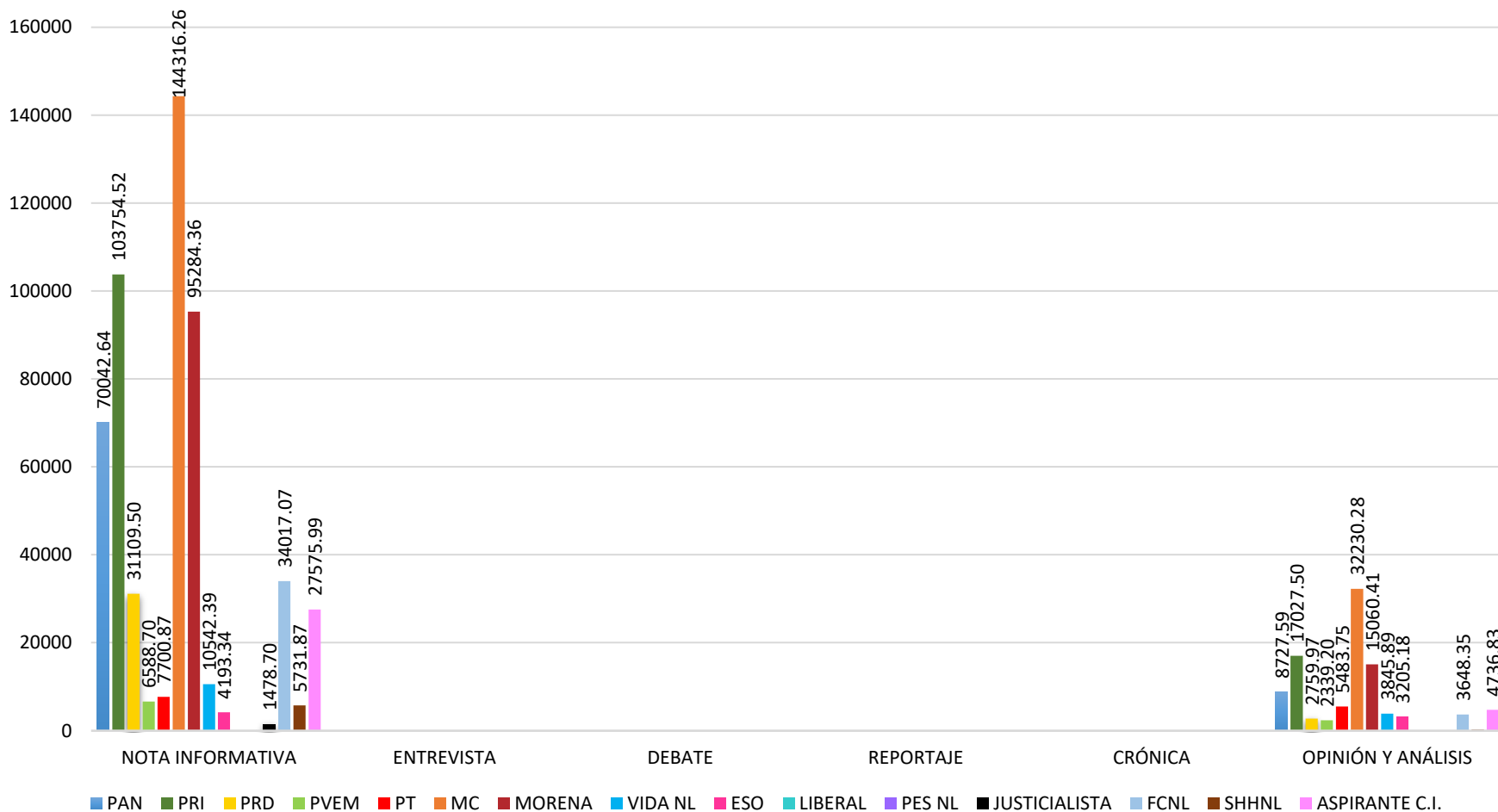
■ NOTA INFORMATIVA ■ ENTREVISTA ■ DEBATE ■ REPORTAJE ■ CRÓNICA ■ OPINIÓN Y ANÁLISIS



Piezas de monitoreo por género periodístico

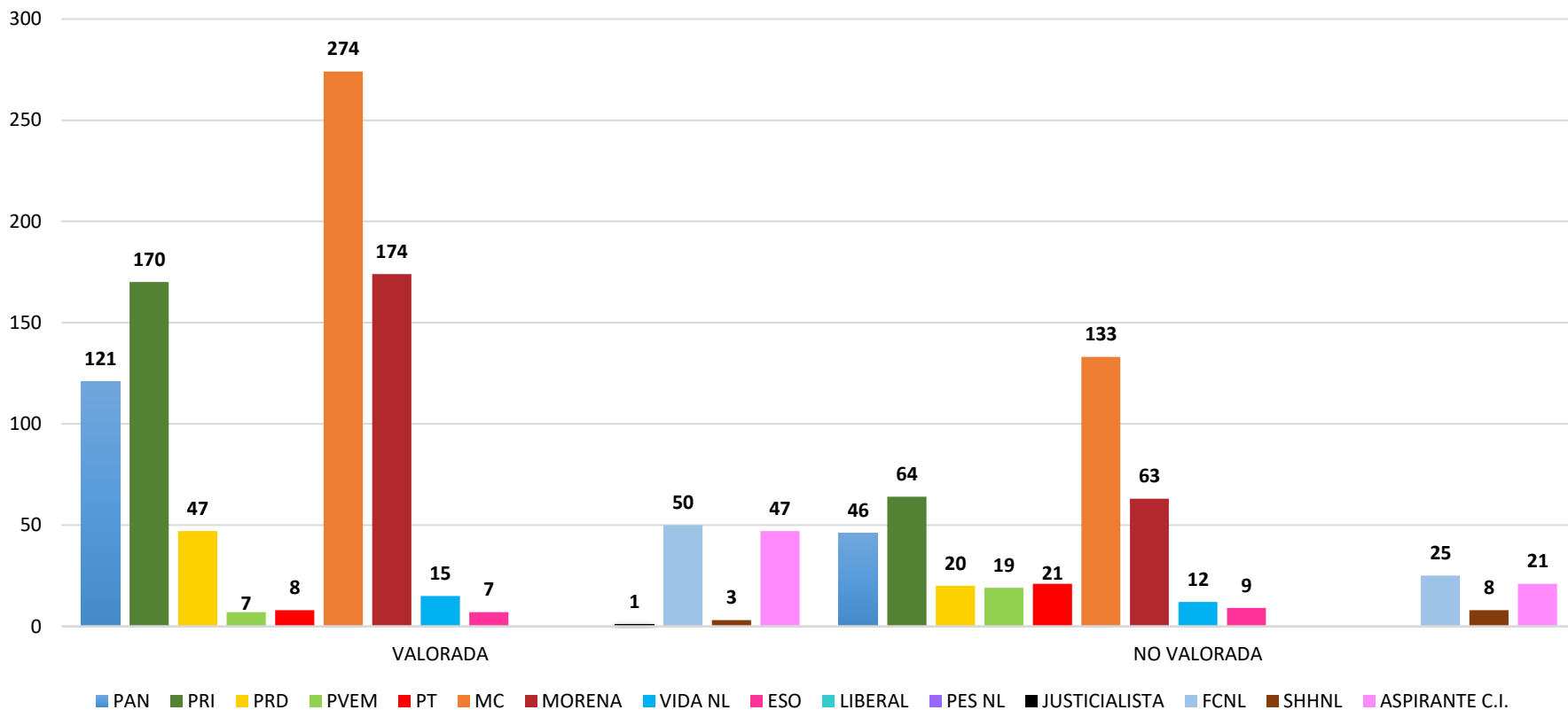


## Espacio por género periodístico



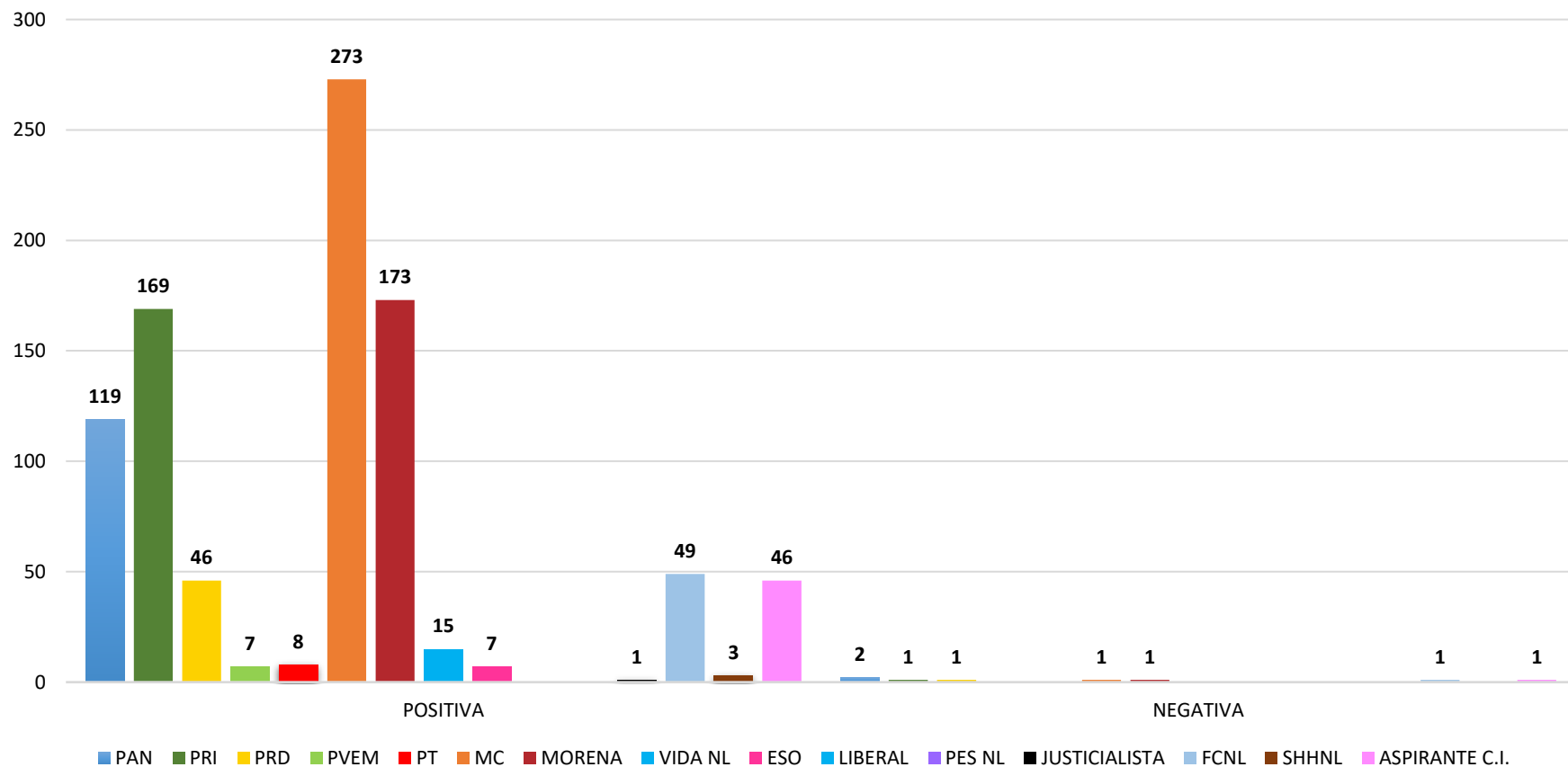
### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.



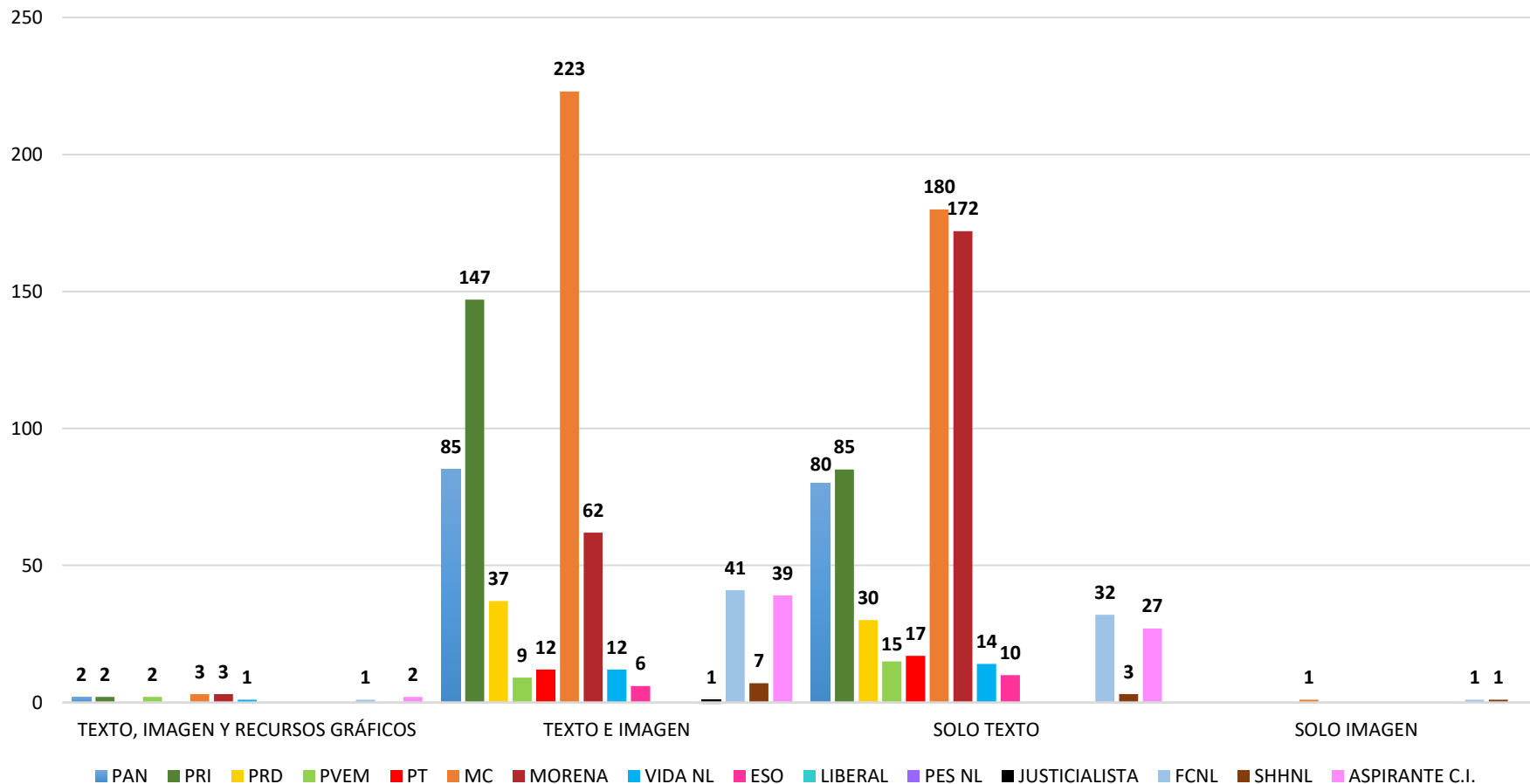
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



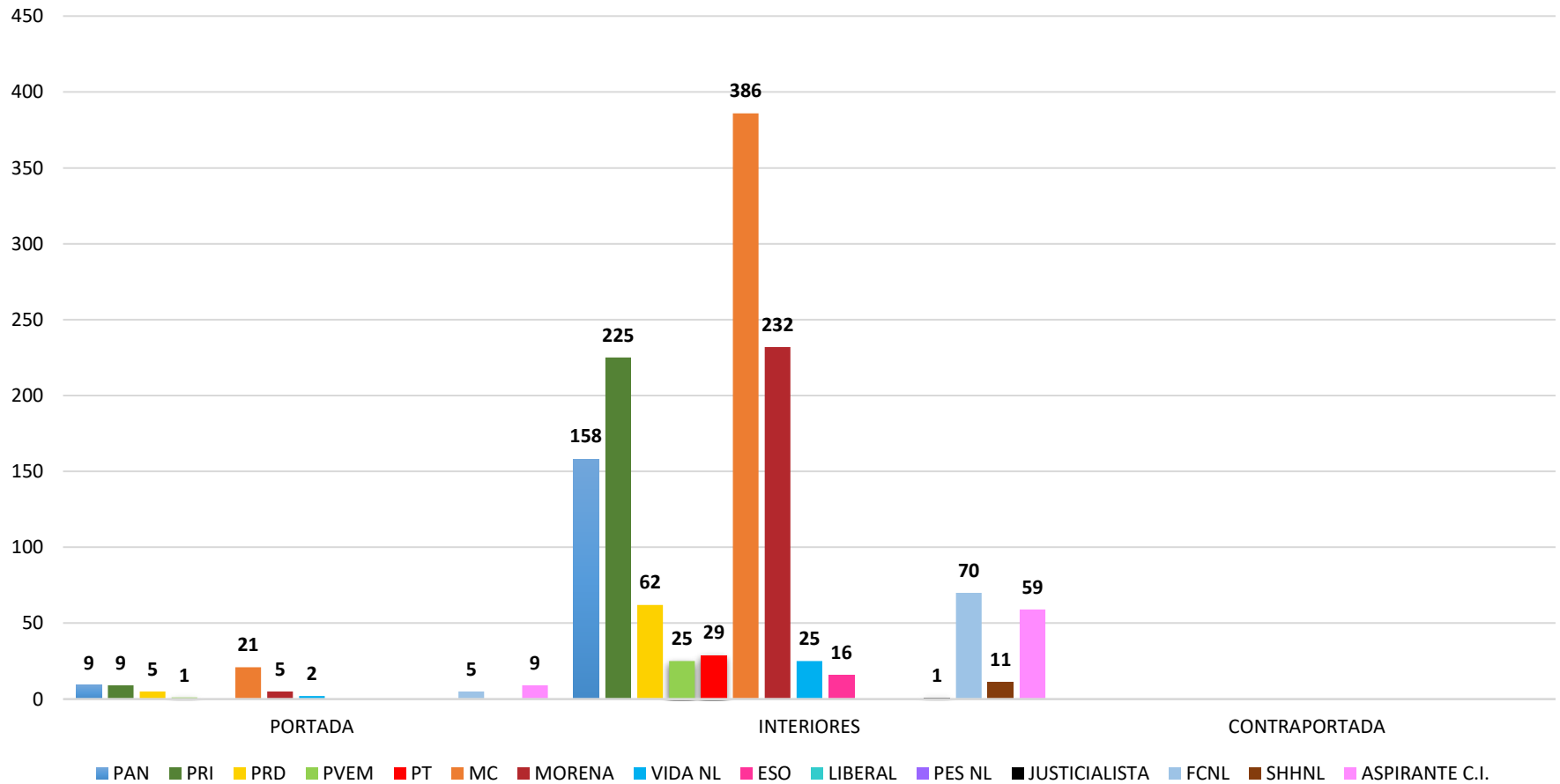
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los periódicos.



## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los periódicos.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Monterrey, Nuevo León.

Patrocinio y publicación: Milenio.

De acuerdo con las mediciones de estas tres encuestadoras, Mariana Rodríguez lidera las preferencias electorales por la capital del estado, con valores que rondan entre el 40 y 37 por ciento:

Voto MX: Estudio del 6 de enero; muestra de mil casos y 95% de confianza.

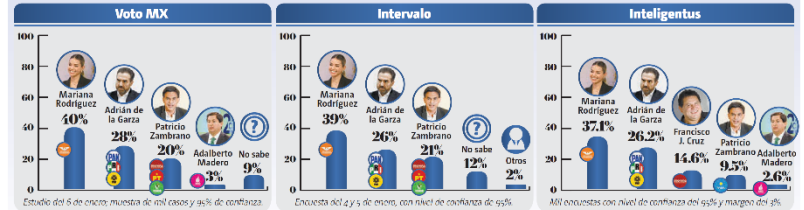
Intervalo: Encuesta del 4 y 5 de enero, con nivel de confianza de 95%.

Intelligentus: Mil encuestas con nivel de confianza del 95% y margen del 3%.

Día de publicación: 22 de enero de 2024.

### La lucha por Monterrey

De acuerdo con las mediciones de estas tres encuestadoras, Mariana Rodríguez lidera las preferencias electorales por la capital del estado, con valores que rondan entre el 40 y 37 por ciento:



## Lidera Mariana tendencias tras fin de las precampañas

**Percepción.** Tras la culminación del proselitismo en los partidos, la aspirante de MC a la alcaldía regia encabeza las mediciones de tres encuestadoras; para el Senado, el voto se divide con naranjas y Morena

### KEVIN RECIO MONTERREY

Tras el cierre del periodo de precampañas, tres encuestadoras ubican a Mariana Rodríguez al frente de las preferencias electorales de la ciudadanía por la alcaldía de Monterrey, en tanto que en el camino a la senaduría hay resultados divididos entre Movimiento Ciudadano y Morena.

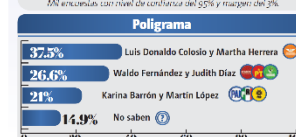
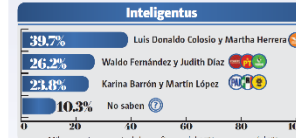
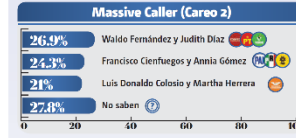
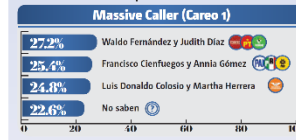
En el caso de Monterrey, la empresa Voto MX ubica a la titular de Amara Nuevo León y esposa del gobernador Samuel García con 40 por ciento de las preferencias, seguida por Adrián de la Garza, con el 28 por ciento; a Patricio Zambrano, con 20 por ciento; Adalberto Madero, con 3 por ciento; y No sabe el 9 por ciento.

Por su parte, la encuestadora Intervalo señala que Rodríguez está al frente con 39 por ciento; seguida por De la Garza, con 26 por ciento; Zambrano, con 21 por ciento; No sabe 12 por ciento y la opción Otros representó el 2 por ciento del resultado.

En tanto que Intelligentus señala que Mariana Rodríguez, de MC, tendría el 37.1 por ciento; Adrián de la Garza, con el PRIJ, el 26.2 por ciento; Francisco Javier Cruz, 14.6 por ciento; con Morena; Patricio Zambrano, con 9.5 por ciento; con Vida; a Adalberto Madero el 2.6 por ciento con ESO y 10 por ciento; Indeciso.

Voto MX ubica a Mariana sola con Movimiento Ciudadano; a Adrián de la Garza lo ubican con PAN, PRIJ y PRD; a Patricio Zambrano con Morena, PT y PVEM; a Madero con ESO, sin embargo, cabe resaltar que Zambrano fue

### Carrera por el Senado



presentado con el partido Vida.

### Rumbo al Senado

En el caso del Senado, Massive Caller realizó dos careos. En el primer careo señaló al frente de las preferencias a la fórmula de Waldo Fernández y Judith Díaz por Morena, PT y PVEM con 27.2 por ciento; luego la fórmula de Francisco Cienfuegos y Annia Gómez, con 25.4 por ciento, y la dupla de Luis Donaldo Colosio y Martha Herrera, con 24.8 por ciento, en tanto que 22.6 por ciento No sabe.

En su segundo careo ubica nuevamente a la fórmula de Waldo Fernández y Judith Díaz con 26.9 por ciento; a Francisco Cienfuegos y Annia Gómez, con 24.3 por ciento; y Luis Donaldo y Martha Herrera, con 21 por ciento, mientras que 27.8 por ciento No sabe.

Aunque Massive Caller ubicó a Francisco Cienfuegos y Annia Gómez como candidatas al Senado por PRIJ y PAN, la semana pasada, los partidos mencionados presentaron a Karina Barrón y Martín López como la dupla a competir.

En contraste, Intelligentus coloca a Luis Donaldo y Martha Herrera con 39.7 por ciento; a Waldo Fernández y Judith Díaz con 26.2 por ciento; a Karina Barrón y Martín López con 23.8 por ciento; mientras que el 10.3 por ciento No sabe.

Polígrama posiciona a Luis Donaldo y Martha Herrera con 37.5 por ciento; a Waldo Fernández y Judith Díaz con 26.6 por ciento; a Karina Barrón y Martín López con 21.0 por ciento, pero 14.9 por ciento, No sabe.

## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Monterrey, Nuevo León.

Publicación: Publimetro.

Vitrina metodológica: Sistema estadístico híbrido con 600 levantamientos terrestres domiciliados y 600 levantamientos vía llamadas telefónicas georeferenciada con competitividad estadística electoral en colonias del municipio de

- Monterrey, Nuevo León
- Nivel de confianza 95%
- Error estadístico 3%
- Tasa de rechazo 35%
- Software: Sistema territorial
- Fechas: del 23 al 28 de enero de 2024
- Casa encuestadora Territorial

**Día de publicación: 31 de enero de 2024.**

## Mariana Rodríguez afianza su ventaja en la batalla por Monterrey



¿Por cuál de los siguientes ciudadanos o ciudadanas votaría para ser presidente municipal de Monterrey, NL?

Publimetro solo reproduce los resultados de la encuesta realizada, en este caso, por Territorial. Este medio no realiza encuestas.

**Elección.** La apuesta de MC es revalidar la presidencia municipal de Monterrey cambiando de candidato, en este caso opta por Mariana Rodríguez

**Cambio.** Luis Donald Colosio dejará la alcaldía de la capital de Nuevo León para ir por un escaño en el Senado

**Regreso.** Adrián de la Garza peleará por recuperar el Ayuntamiento para el PRI y el PAN

### Sonia Barrón

La batalla por Monterrey se avizora intensa en los próximos meses, especialmente por el interés de Movimiento Ciudadano de mantener la alcaldía, mientras que la oposición busca recuperarla, después de que Adrián de la Garza no la pudiera revalidar en 2021.

En esta ocasión, Movimiento Ciudadano optó por Mariana Rodríguez Cantú para mantener la presidencia municipal que ahora ostenta Luis Donald Colosio.

Según datos de la encuestadora Territorial, esto podría convertirse en realidad pues su último estudio revela que el 38.1% de los votantes se decan-

tarán por Rodríguez Cantú, mientras que el 20.8% lo haría por el que ya fue alcalde entre 2018 y 2021.

Concretamente, los datos proporcionados señalan que la titular de Amar Nuevo León lidera la encuesta con un apoyo significativo de 38.1%, mostrando una posición fuerte entre los encuestados. Su respaldo indica una ventaja considerable sobre otros candidatos.

Por su parte, el representante de la Garza se encuentra en la segunda posición con 20.8% y, aunque su respaldo es significativo, está detrás por un margen sustancial.

En tercer lugar se ubica Patricia Zambrano con 11.2%, un nivel de apoyo inferior en comparación con los dos primeros candidatos.

### CLAVES POR IA

Mariana Rodríguez cuenta con una ventaja sustancial y lidera la encuesta.

Adrián de la Garza tiene un apoyo significativo pero está rezagado en comparación con Mariana Rodríguez.

Patricia Zambrano y Tatiana Clouthier están más distantes en términos de apoyo.

Sin embargo, aún cuenta con un segmento considerable de la población que lo respalda.

Tatiana Clouthier alcanzó 10.6% y se sitúa en la cuarta posición, con un respaldo cercano a Patricia Zambrano, aunque su apoyo es menor, sigue siendo una figura relevante en la contienda a pesar de que aún no ha decidido participar en los comicios por la capital de Nuevo León.

Otras casas encuestadoras como Massive Callero Intelligentus también muestran preferencias para la esposa del gobernador Samuel García. Concretamente Massive Callero anota 33.1%, mientras que

### METODOLOGÍA

Sistema estadístico híbrido con 600 levantamientos terrestres domiciliados y 600 levantamientos vía llamadas telefónicas georeferenciada con competitividad estadística electoral en colonias del municipio de

- Monterrey, Nuevo León
- Nivel de confianza 95%
- Error estadístico 3%
- Tasa de rechazo 35%
- Software: Sistema territorial
- Fechas: del 23 al 28 de enero de 2024
- Casa encuestadora Territorial

Intelligentus fija 37.1%, manteniendo siempre en segundo lugar a De la Garza con 23.5% y 26.2%, respectivamente.

Donde existe mayor definición es en el tercer lugar, al no quedar fijo Patricia Zambrano ni la candidatura de Marena por la alcaldía de Monterrey.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 25 al 27 de enero de 2024 a 400 credencializados en García, en base a un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados. Margen de error: +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 29.8%. Los porcentajes de resultados están ponderados por tipo de localidad, género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

**Día de publicación: 2 de febrero de 2024.**

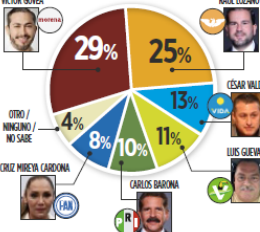
**GARCÍA RUMBO AL 2024**

### Ganaría Morena en García

Victor Govea, aspirante de Morena a la Alcaldía de García, aventaja rumbo a la contienda electoral por este municipio, cuyas últimas tres Administraciones han sido independientes, revela una encuesta en vivienda de EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de García y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?

**EL ESCENARIO MÁS COMPETIDO...**




**...Y OTROS ESCENARIOS**

ESCENARIO 2						
VICTOR GOVEA	RAÚL LOZANO	CÉSAR VALDES	CARLOS BARONA	RAMÓN RODRÍGUEZ	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
32%	26%	13%	13%	5%	8%	3%
ESCENARIO 3						
VICTOR GOVEA	ANDRÉS PINTOS	CÉSAR VALDES	CARLOS BARONA	LUIS GUEBARA	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
32%	17%	15%	13%	11%	9%	3%
ESCENARIO 4						
VICTOR GOVEA	ANDRÉS PINTOS	CÉSAR VALDES	CARLOS BARONA	RAMÓN RODRÍGUEZ	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
34%	19%	15%	14%	4%	10%	4%
ESCENARIO 5						
VICTOR GOVEA	ANDRÉS PINTOS	CÉSAR VALDES	ROSALVA LLANES	LUIS GUEBARA	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
35%	19%	14%	10%	9%	10%	3%
ESCENARIO 6						
VICTOR GOVEA	ANDRÉS PINTOS	CÉSAR VALDES	ROSALVA LLANES	RAMÓN RODRÍGUEZ	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
37%	22%	13%	12%	3%	10%	3%
ESCENARIO 7						
VICTOR GOVEA	RAÚL LOZANO	CÉSAR VALDES	ROSALVA LLANES	LUIS GUEBARA	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
33%	23%	15%	11%	9%	7%	2%
ESCENARIO 8						
VICTOR GOVEA	RAÚL LOZANO	CÉSAR VALDES	ROSALVA LLANES	RAMÓN RODRÍGUEZ	CRUZ M. CARDONA	OTRO / NINGUNO / NO SABE
35%	23%	15%	11%	5%	7%	4%

Encuesta en vivienda realizada del 25 al 27 de enero de 2024 a 400 credencializados en García, en base a un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados. Margen de error: +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 29.8%. Los porcentajes de resultados están ponderados por tipo de localidad, género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León. Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

**MÁS INFORMACIÓN: IMAGEN DE ASPIRANTES**



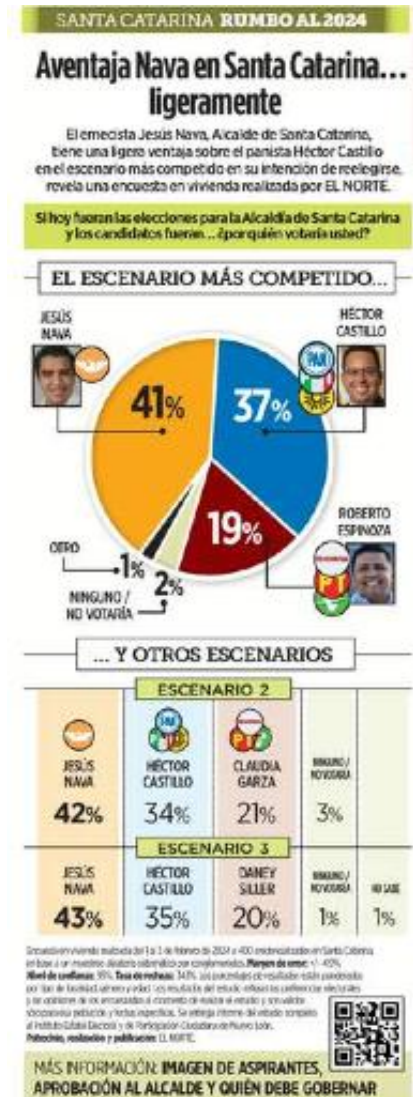
## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 1 al 3 de febrero de 2024 a 400 credencializados en Santa Catarina, en base a un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados. Margen de error: +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 34.1%. Los porcentajes de resultados están ponderados por tipo de localidad, género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 11 de febrero de 2024.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Publicación: Periódico ABC.

Vitrina metodológica: Se realizaron 500 encuestas telefónicas a nivel municipal (Santa Catarina, Nuevo León) a hombres y mujeres mayores de 18 años, el 16 y 17 de febrero de 2024. Con un nivel de confianza del 95% se estima un margen de error de +/- 4.38% a nivel municipal.

Día de publicación: 22 de febrero de 2024.

22 de Febrero de 2024 | Jueves | Ciudad | 3

### Poligrama.

## Aventaja Nava en Santa Catarina

El actual alcalde de Santa Catarina, Jesús Nava, lleva ventaja para reelegirse el próximo 2 de junio, de acuerdo con la encuesta Poligrama.

• Si hoy fuera la elección a la presidencia municipal de Santa Catarina, ¿por quién de los siguientes candidatos votaría?



Jesús Nava (Movimiento Ciudadano)



Héctor Castillo (PRI-PAN-PRD)



Roberto Cruz Espinoza (Morena-PT-PVEM)



• Si hoy fuera la elección a la presidencia municipal de Santa Catarina, ¿por cuál de los siguientes partidos o alianzas votaría?



Movimiento Ciudadano



Morena-PT-PVEM



(PRI-PAN-PRD)



• Usted conoce o ha oído hablar de Jesús Nava?



• Que opinión tiene de Jesús Nava? (para quien lo conoce)



#### • Metodología

Se realizaron 500 encuestas telefónicas a nivel municipal (Santa Catarina, Nuevo León) a hombres y mujeres mayores de 18 años, el 16 y 17 de febrero de 2024. Con un nivel de confianza del 95% se estima un margen de error de +/- 4.38% a nivel municipal.

## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 21 al 24 de febrero a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error: +/-4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 45.9%. Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

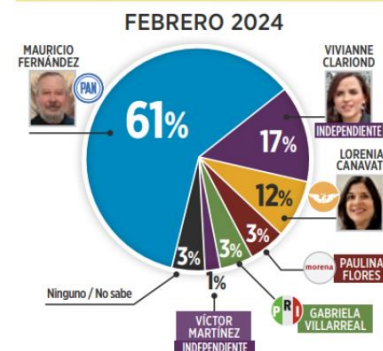
Día de publicación: 1 de marzo de 2024.

### SAN PEDRO RUMBO AL 2024

## Arrasaría Mauricio en San Pedro ...y Vivianne sube al segundo lugar

A un mes de que inicien las campañas locales, Mauricio Fernández recuperaría -y por muy amplio margen- la Alcaldía de San Pedro para el PAN, mientras que la independiente Vivianne Clariond sube al segundo sitio, revela una encuesta en vivienda de El Norte.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran..., ¿por quién votaría usted?



### DICIEMBRE 2023



\*En diciembre no había aspirantes del PRI y Morena, y no se incluyó al otro independiente.

### ESCENARIO 2



Encuesta en vivienda realizada del 21 al 24 de febrero a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error: +/-4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 45.9%. Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León. Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

MÁS INFORMACIÓN: IMAGEN Y CAPACIDAD PARA GOBERNAR DE ASPIRANTES





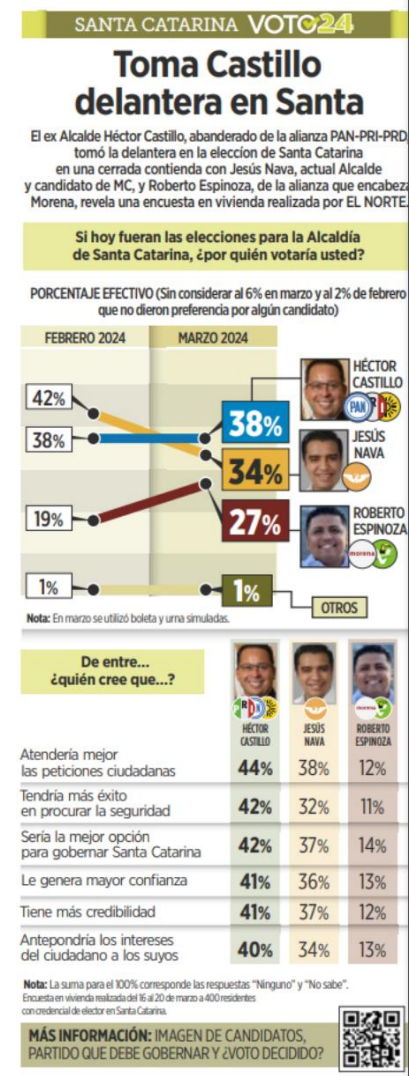
## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 16 al 20 de marzo a 400 residentes con credencial de elector en el municipio de Santa Catarina. Margen de error: +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 30.8%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico). Los resultados están ponderados por género, edad y tipo de localidad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 22 de marzo de 2024.

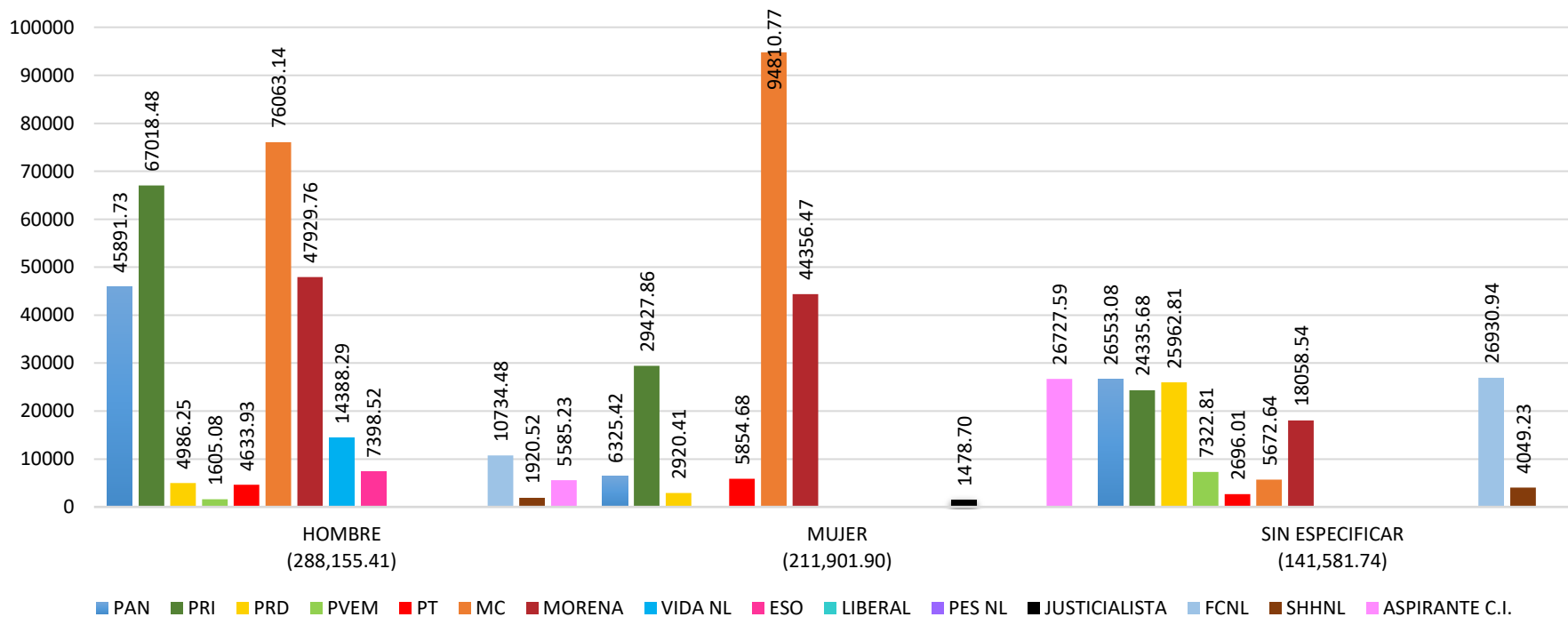


## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las precandidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

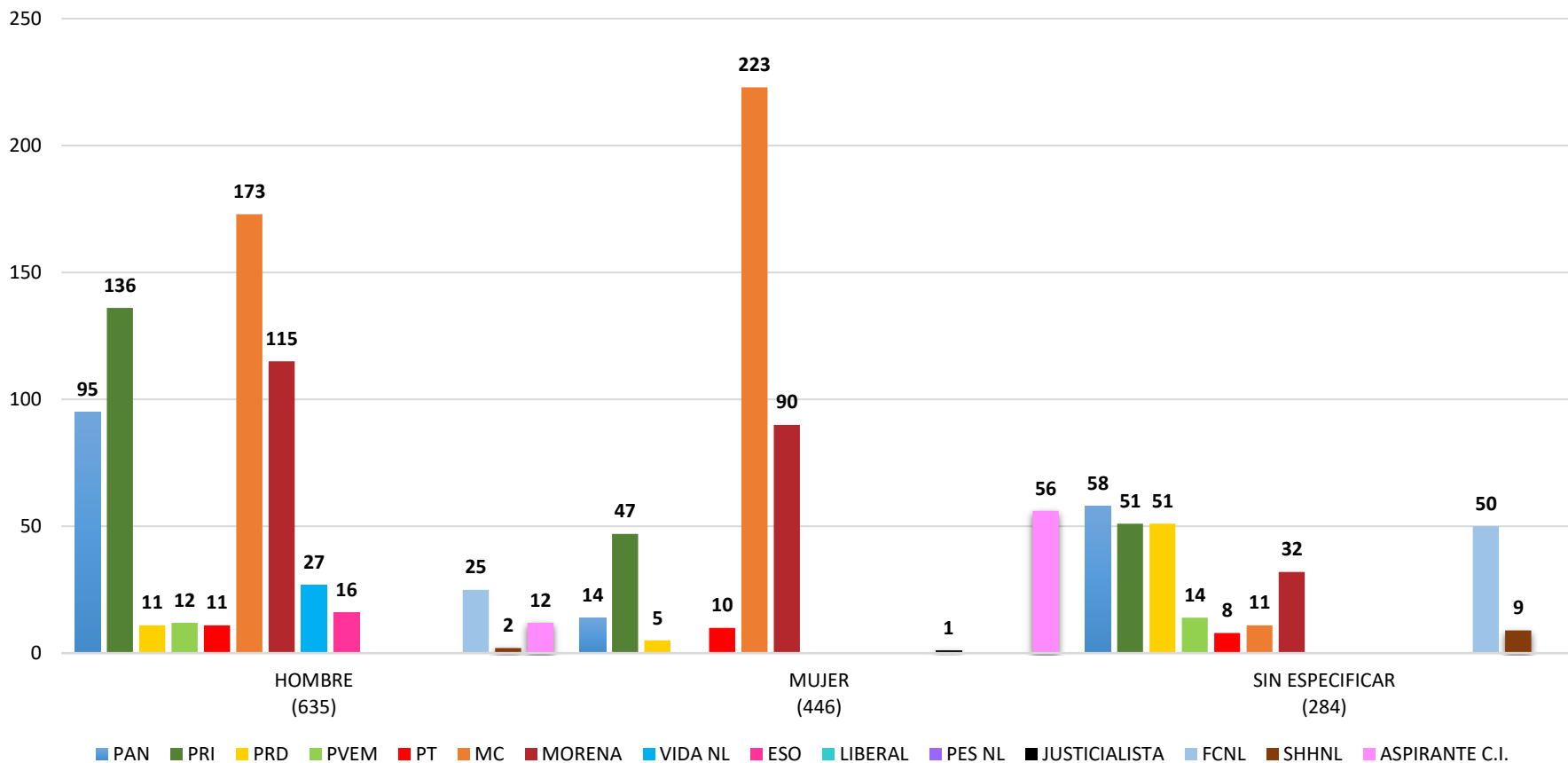
### Espacio por género (cm2)

El espacio que se registró en prensa impresa fue de **641,639.05 cm2** y el desglose por género se muestra a continuación:

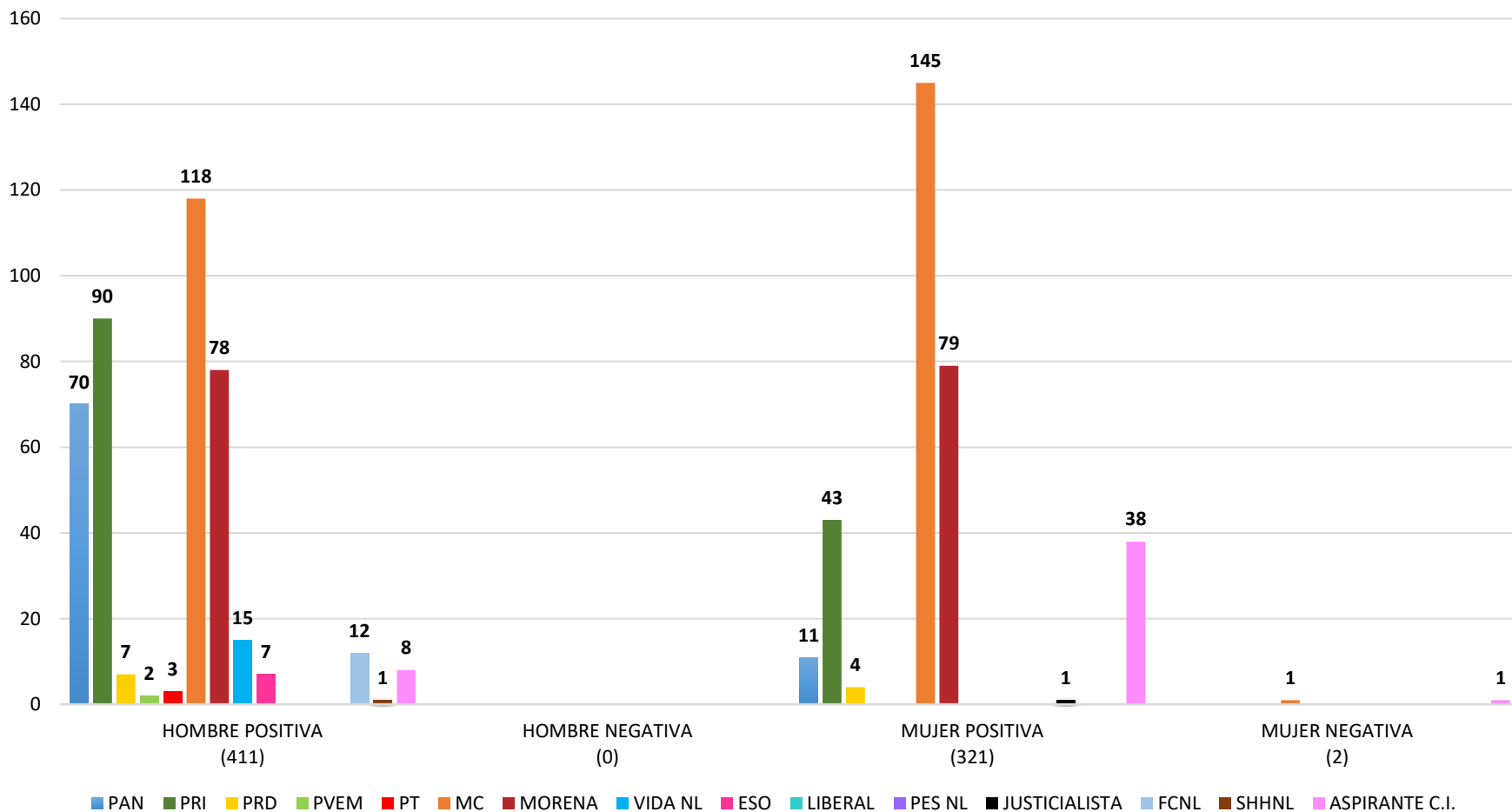


## Piezas de monitoreo por género

En prensa impresa se registraron **1365 piezas de monitoreo**, y el desglose por género se muestra a continuación.

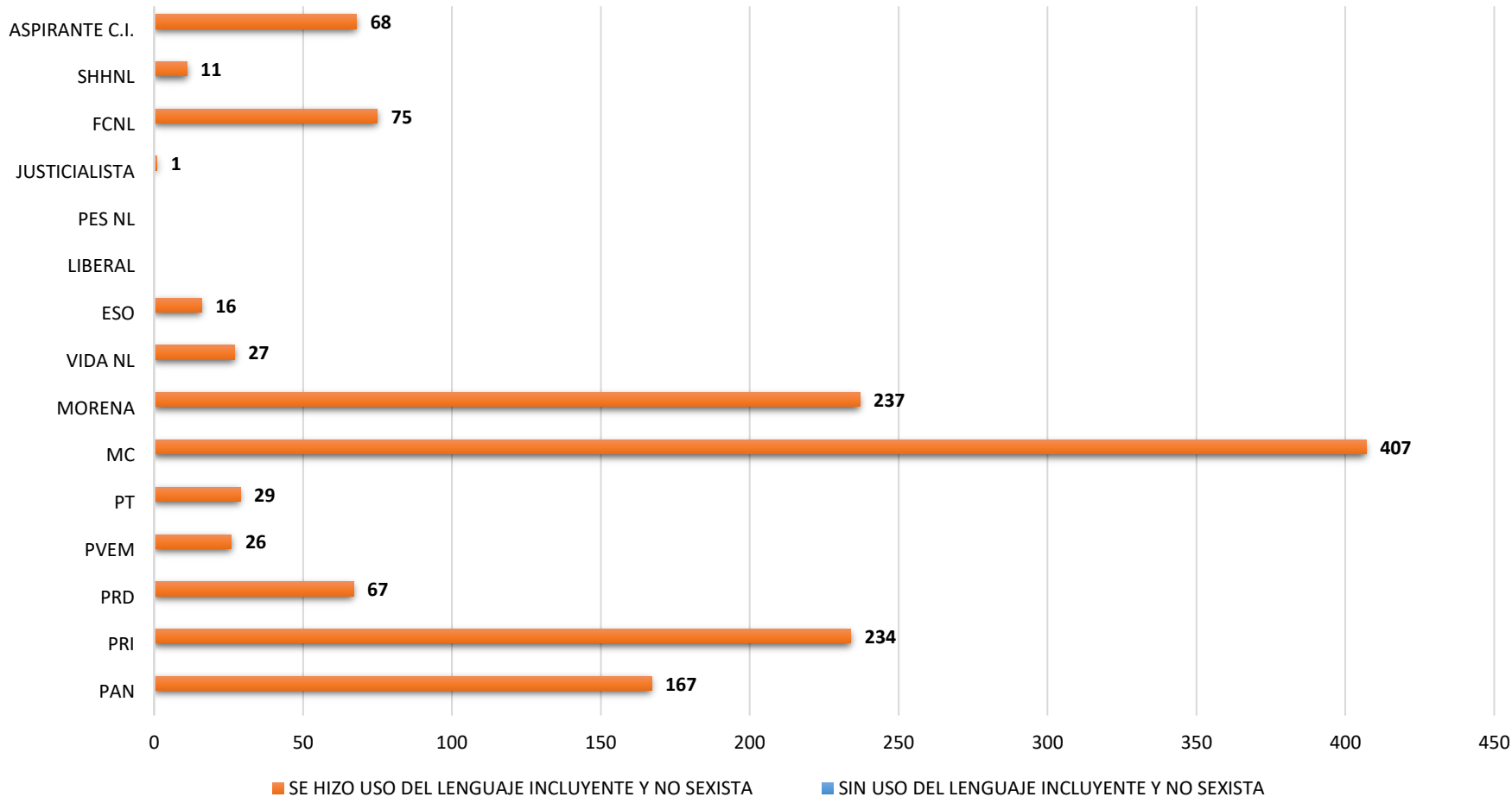


### Tipo de valoración por género





### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los periódicos. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las intercampanas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las intercampanas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

**MMT SOLUCIONES, S.A. DE C.V.**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA RADIO Y TELEVISIÓN  
Informe del 22 de enero al 30 de marzo de 2024**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

[www.ieepcnl.mx](http://www.ieepcnl.mx)



**2024  
ELECCIONES**